

B.U.T. Information-Communication – Parcours : Communication des organisations (COMOR)

SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES

Présentation

Le Bachelor Universitaire de Technologie (B.U.T.) en Information-Communication - Parcours : "Communication des organisations" forme des professionnels de la communication dont la tâche est de valoriser l'image de l'organisation qui les emploie, en interne comme en externe. Ces spécialistes de la communication déterminent, accompagnent ou mettent en œuvre des politiques de communication. Pour cela, ils créent et réalisent des supports de communication sous différentes formes en fonction des publics visés. Dotés de compétences relationnelles, ils mettent en place des actions de communication et de relations avec les publics. Ils sont créateurs de valeur par la diffusion et la promotion de l'information.

OBJECTIFS

Cette formation permet donc aux étudiant.e.s d'acquérir des connaissances et compétences dans le domaine de l'information et de la communication, pour ainsi être des acteurs professionnels de ce secteur et en comprendre les mutations rapides.

COMPÉTENCES VISÉES

Le Bachelor Universitaire de Technologie Information-Communication - Parcours : "Communication des organisations" permet l'acquisition des compétences suivantes :

- Informer et communiquer de manière professionnelle (expression, veille informationnelle, langues vivantes, culture graphique, PAO...)

- Analyser les pratiques et les enjeux liés à l'information et à la communication dans une organisation, nationale ou internationale (théorie de l'information et de la communication, environnement professionnel, économie et sociologie, culture numérique...)
- Concevoir une stratégie de communication adaptée, en agence comme en service intégré (stratégie de communication online et offline, plan de communication, études et techniques d'enquête...)
- Imaginer des moyens de communication et produire des supports et actions médias, *print*, numériques (ateliers de production audiovisuels, réalisation de sites web, relations presse, projets d'agence...)
- Piloter et animer les relations avec les prestataires, commanditaires et usagers (relation client, relations interpersonnelles, médiation...)

Programme

ORGANISATION

D'une durée de trois années, le B.U.T. Information-Communication - Parcours : "Communication des organisations" peut être préparé en formation initiale classique ou dans le cadre de l'alternance (dès la 2ème année).

Sur l'ensemble du cursus et selon un programme national, sont proposées 1800 heures d'enseignements, 600 heures de projets tutorés et de 22 à 26 semaines de stages (8 à 12 semaines sur les 4 premiers semestres et 12 à 16).

La caractéristique fondamentale de l'enseignement en IUT est d'associer les ressources de l'université à celles du milieu socio-professionnel. L'équipe pédagogique est composée

Pour en savoir plus, rendez-vous sur > u-paris.fr/choisir-sa-formation

d'enseignants universitaires et d'intervenants professionnels. Chaque étudiant.e bénéficie d'un encadrement important et d'un suivi individualisé. L'acquisition des compétences et des connaissances se fait au travers de cours magistraux, de travaux dirigés, de TP, de travaux de groupe et de mises en situation professionnelle. Leur évaluation se fait par contrôle continu.

Admission

Le B.U.T Information-Communication - Parcours : "Communication des organisations" est accessible à tout titulaire d'un baccalauréat quelle qu'en soit la filière (générale ou technologique) et à tout étudiant en réorientation.

Le B.U.T. Information Information-Communication - Parcours : "Communication des organisations" est ouvert en 3e année aux stagiaires de formation professionnelle continue (salariés, demandeurs d'emploi...).

LES CLEFS DE LA RÉUSSITE

Les prérequis correspondent aux attendus nationaux et locaux publiés et disponibles sur la plateforme Paroursup (<https://www.parcoursup.fr/>).

Et après ?

POURSUITE D'ÉTUDES

Le Bachelor Universitaire de Technologie Information-Communication – Parcours : "Communication des organisations" a une finalité de professionnalisation. Permettant une insertion professionnelle immédiate, il offre aussi la possibilité aux étudiant.e.s qui le souhaitent de poursuivre des études en Masters ou en écoles spécialisées.

PASSERELLE

L'étudiant est accompagné tout au long de sa formation dans l'élaboration de son projet personnel et professionnel.

Il va ainsi réfléchir aux différents métiers envisageables après le B.U.T., rencontrer des professionnels exerçant ces différents métiers, et s'intéresser aux perspectives de poursuite d'études.

Si l'étudiant s'aperçoit que cette formation ne lui correspond pas, il peut se réorienter dans d'autres formations universitaires (licence, DU PAREO...), voire des BTS.

DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

Le Bachelor Universitaire de Technologie Information-Communication – Parcours : "Communication des organisations" conduit particulièrement aux métiers suivants :

- Chargé de communication / Chargé de communication web
- Chargé des relations publics / des relations presse
- Chef de projet événementiel
- Planneur stratégique
- animateur de communauté (community manager)
- Webmaster éditorial
- Web designer

Contacts

Chef(fe) du département

Etienne Candell

secretariat-infocom.iutparis-seine@u-paris.fr

Secrétariat pédagogique

Secrétariat pédagogique du département

InfoCom

01 76 53 48 52 / 53

secretariat-infocom.iutparis-seine@u-paris.fr

En bref

Pour en savoir plus, rendez-vous sur > u-paris.fr/choisir-sa-formation

Public(s) cible(s)

- Étudiant
- Apprenti - Alternant
- Salarié - Profession libérale
- Demandeur d'emploi

Validation des Acquis de l'Expérience

Oui

Langue(s) des enseignements

- Français
- Anglais

Lieu de formation

Site Mirabeau

Pour en savoir plus, rendez-vous sur > u-paris.fr/choisir-sa-formation

Programme

ORGANISATION

D'une durée de trois années, le B.U.T. Information-Communication - Parcours : "Communication des organisations" peut être préparé en formation initiale classique ou dans le cadre de l'alternance (dès la 2ème année).

Sur l'ensemble du cursus et selon un programme national, sont proposées 1800 heures d'enseignements, 600 heures de projets tutorés et de 22 à 26 semaines de stages (8 à 12 semaines sur les 4 premiers semestres et 12 à 16).

La caractéristique fondamentale de l'enseignement en IUT est d'associer les ressources de l'université à celles du milieu socio-professionnel. L'équipe pédagogique est composée d'enseignants universitaires et d'intervenants professionnels. Chaque étudiant.e bénéficie d'un encadrement important et d'un suivi individualisé. L'acquisition des compétences et des connaissances se fait au travers de cours magistraux, de travaux dirigés, de TP, de travaux de groupe et de mises en situation professionnelle. Leur évaluation se fait par contrôle continu.

B.U.T. 1 Info-Com - Parcours : COMOR

S1 B1 Info-Com - Parcours : COMOR

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE 1.1. Analyser les pratiques et les enjeux liés à l'information et à la communication au niveau local, national et international	Unité d'enseignement				7 crédits
Pôle SAÉ	Pôle				
Réaliser une synthèse documentaire à propos d'une organisation	Unité d'enseignement				
Démarche Portfolio	Unité d'enseignement				
Pôle Ressources	Pôle				
SHS : Sociologie, Psychologie, Anthropologie, Ethnologie, Philosophie...	Unité d'enseignement				
Histoire des médias	Unité d'enseignement				
Sciences de l'information et de la communication	Unité d'enseignement				
Études des organisations	Unité d'enseignement				
Recherche d'information et veille	Unité d'enseignement				
Projet personnel et professionnel	Unité d'enseignement				
UE 1.2. Informer et communiquer au sein des organisations	Unité d'enseignement				8 crédits
Pôle SAÉ	Pôle				

Pour en savoir plus, rendez-vous sur > u-paris.fr/choisir-sa-formation

Défendre un projet à l'aide d'un document de présentation (français et langue étrangère)	Unité d'enseignement	
Démarche Portfolio	Unité d'enseignement	
Pôle Ressources	Pôle	
Sciences de l'information et de la communication	Unité d'enseignement	
Recherche d'information et veille	Unité d'enseignement	
Anglais	Unité d'enseignement	
Langue vivante 2	Unité d'enseignement	
Expression écrite et orale	Unité d'enseignement	
Publication assistée par ordinateur (PAO)	Unité d'enseignement	
Informatique	Unité d'enseignement	
Web	Unité d'enseignement	
Projet personnel et professionnel	Unité d'enseignement	
UE 1.3. Concevoir une stratégie communication	Unité d'enseignement	5 crédits
Pôle SAÉ	Pôle	
Etudier et comparer les stratégies de communication de deux organisations	Unité d'enseignement	
Démarche Portfolio	Unité d'enseignement	
Pôle Ressources	Pôle	
Projet personnel et professionnel	Unité d'enseignement	
Médias, usages et marchés	Unité d'enseignement	
Organisations professionnelles	Unité d'enseignement	
Communication des organisations	Unité d'enseignement	
Gestion de projet	Unité d'enseignement	
Étude des publics et des marchés	Unité d'enseignement	
UE 1.4. Elaborer des moyens de communication (médias, print, numériques, événementiels)	Unité d'enseignement	5 crédits

Pour en savoir plus, rendez-vous sur > u-paris.fr/choisir-sa-formation

Pôle SAÉ	Pôle	
Produire un cahier des tendances	Unité	
	d'enseignement	
Démarche Portfolio	Unité	
	d'enseignement	
Pôle Ressources	Pôle	
Projet personnel et professionnel	Unité	
	d'enseignement	
Médias, usages et marchés	Unité	
	d'enseignement	
Culture graphique	Unité	
	d'enseignement	
Outils numériques de visualisation et infographie	Unité	
	d'enseignement	
UE 1.5. Piloter les relations avec les parties prenantes (prestataires, commanditaires, publics, usagers, clients...)	Unité	5 crédits
	d'enseignement	
Pôle SAÉ	Pôle	
Exploiter des données pour analyser des publics et leurs pratiques	Unité	
	d'enseignement	
Démarche Portfolio	Unité	
	d'enseignement	
Pôle Ressources	Pôle	
Projet personnel et professionnel	Unité	
	d'enseignement	
Organisations professionnelles	Unité	
	d'enseignement	
Gestion de projet	Unité	
	d'enseignement	
Étude des publics et des marchés	Unité	
	d'enseignement	
Traitement des données	Unité	
	d'enseignement	
Écrit et oral spécifiques	Unité	
	d'enseignement	

S2 B1 Info-Com - Parcours : COMOR

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE 2.1. Analyser les pratiques et les enjeux liés à l'information et à la communication au niveau local, national et international	Unité				7 crédits
	d'enseignement				
Pôle SAÉ	Pôle				
Analyser les évolutions d'un objet info-communicationnel	Unité				
	d'enseignement				
Décrire l'environnement socio-économique et juridique d'une organisation	Unité				
	d'enseignement				

Pour en savoir plus, rendez-vous sur > u-paris.fr/choisir-sa-formation

Stage	Unité	
Démarche Portfolio	d'enseignement	
	Unité	
Pôle Ressources	d'enseignement	
Économie générale	Pôle	
	Unité	
Droit du travail	d'enseignement	
	Unité	
SHS : Sociologie, Psychologie, Anthropologie, Ethnologie, Philosophie...	d'enseignement	
	Unité	
Culture générale et humanités	d'enseignement	
	Unité	
Projet personnel et professionnel	d'enseignement	
	Unité	
UE 2.2. Informer et communiquer au sein des organisations	d'enseignement	7 crédits
	Pôle	
Pôle SAÉ	Unité	
Analyser les évolutions d'un objet info-communicationnel	d'enseignement	
	Unité	
Décrire l'environnement socio-économique et juridique d'une organisation	d'enseignement	
	Unité	
Stage	d'enseignement	
	Unité	
Démarche Portfolio	d'enseignement	
	Unité	
Pôle Ressources	Pôle	
Anglais	Unité	
	d'enseignement	
Langue vivante 2	Unité	
	d'enseignement	
Expression écrite et orale	Unité	
	d'enseignement	
Image et son	Unité	
	d'enseignement	
Culture numérique	Unité	
	d'enseignement	
Projet personnel et professionnel	Unité	
	d'enseignement	
UE 2.3. Concevoir une stratégie communication	Unité	6 crédits
	d'enseignement	
Pôle SAÉ	Pôle	
Réaliser un plan de communication	Unité	
	d'enseignement	

Pour en savoir plus, rendez-vous sur > u-paris.fr/choisir-sa-formation

Stage	Unité d'enseignement	
Démarche Portfolio	Unité d'enseignement	
Pôle Ressources	Pôle	
Projet personnel et professionnel	Unité d'enseignement	
Plan de communication	Unité d'enseignement	
Comportement des consommateurs	Unité d'enseignement	
Gestion de projet	Unité d'enseignement	
UE 2.4. Elaborer des moyens de communication (mé#dias, print, nume#riques, e#ve#nementiels)	Unité d'enseignement	5 crédits
Pôle SAÉ	Pôle	
Produire une chronique audiovisuelle	Unité d'enseignement	
Stage	Unité d'enseignement	
Démarche Portfolio	Unité d'enseignement	
Pôle Ressources	Pôle	
Projet personnel et professionnel	Unité d'enseignement	
Création graphique	Unité d'enseignement	
Audiovisuel spécifique	Unité d'enseignement	
UE 2.5. Piloter les relations avec les parties prenantes (prestataires, commanditaires, publics, usagers, clients...)	Unité d'enseignement	5 crédits
Pôle SAÉ	Pôle	
Réaliser un plan de communication	Unité d'enseignement	
Stage	Unité d'enseignement	
Démarche Portfolio	Unité d'enseignement	
Pôle Ressources	Pôle	
Projet personnel et professionnel	Unité d'enseignement	
Etude des besoins des parties prenantes	Unité d'enseignement	
Gestion de projet	Unité d'enseignement	

Pour en savoir plus, rendez-vous sur > u-paris.fr/choisir-sa-formation

B.U.T. 2 Info-Com - Parcours : COMOR

S3 B2 Info-Com - Parcours : COMOR

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE 3.1. Analyser les pratiques et les enjeux liés à l'information et à la communication au niveau local, national et international	Unité d'enseignement				6 crédits
Pôle SAÉ	Pôle				
Proposer une recommandation sur la stratégie de communication	Unité d'enseignement				
Concevoir un dispositif de communication hybridant des modalités physiques et numériques	Unité d'enseignement				
Démarche Portfolio	Unité d'enseignement				
Pôle Ressources	Pôle				
Sciences de l'information et de la communication	Unité d'enseignement				
Linguistique Sémiologie	Unité d'enseignement				
Culture numérique	Unité d'enseignement				
Projet Personnel et Professionnel	Unité d'enseignement				
UE 3.2. Informer et communiquer au sein des organisations	Unité d'enseignement				7 crédits
Pôle SAÉ	Pôle				
Proposer une recommandation sur la stratégie de communication	Unité d'enseignement				
Concevoir un dispositif de communication hybridant des modalités physiques et numériques	Unité d'enseignement				
Démarche Portfolio	Unité d'enseignement				
Pôle Ressources	Pôle				
Sciences de l'information et de la communication	Unité d'enseignement				
Linguistique Sémiologie	Unité d'enseignement				
Culture numérique	Unité d'enseignement				
Anglais	Unité d'enseignement				
Langue vivante 2	Unité d'enseignement				
Expression écrite et orale	Unité d'enseignement				

Pour en savoir plus, rendez-vous sur > u-paris.fr/choisir-sa-formation

Projet Personnel et Professionnel	Unité d'enseignement	
UE 3.3. Concevoir une stratégie communication	Unité d'enseignement	6 crédits
Pôle SAÉ	Pôle	
Concevoir et organiser un événement	Unité d'enseignement	
Proposer une recommandation sur la stratégie de communication	Unité d'enseignement	
Concevoir un dispositif de communication hybridant des modalités physiques et numériques	Unité d'enseignement	
Démarche Portfolio	Unité d'enseignement	
Pôle Ressources	Pôle	
Projet Personnel et Professionnel	Unité d'enseignement	
Communication événementielle et gestion de projet opérationnel	Unité d'enseignement	
Marketing / Webmarketing	Unité d'enseignement	
Communication interne	Unité d'enseignement	
Stratégie de com : nouveaux médias, nouveaux formats	Unité d'enseignement	
UE 3.4. Elaborer des moyens de communication (médias, print, numériques, événementiels)	Unité d'enseignement	6 crédits
Pôle SAÉ	Pôle	
Concevoir et organiser un événement	Unité d'enseignement	
Concevoir un dispositif de communication hybridant des modalités physiques et numériques	Unité d'enseignement	
Créer un objet ou un service innovant	Unité d'enseignement	
Démarche Portfolio	Unité d'enseignement	
Pôle Ressources	Pôle	
Projet Personnel et Professionnel	Unité d'enseignement	
Design graphique et audiovisuel	Unité d'enseignement	
Communication événementielle et gestion de projet opérationnel	Unité d'enseignement	
Stratégie de com : édition	Unité d'enseignement	

Pour en savoir plus, rendez-vous sur > u-paris.fr/choisir-sa-formation

UE 3.5. Piloter les relations avec les parties prenantes (prestataires, commanditaires, publics, usagers, clients...)

Pôle SAÉ

Concevoir et organiser un événement

Créer un objet ou un service innovant

Démarche Portfolio

Pôle Ressources

Projet Personnel et Professionnel

Communication événementielle et gestion de projet opérationnel

Marketing / Webmarketing

Communication interne

Mécénat et sponsoring

Unité
d'enseignement

Pôle

Unité
d'enseignement

Unité
d'enseignement

Unité
d'enseignement

Pôle
Unité

d'enseignement
Unité

d'enseignement
Unité

d'enseignement
Unité

d'enseignement
Unité

d'enseignement

5 crédits

S4 B2 Info-Com - Parcours : COMOR

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE 4.1. Analyser les pratiques et les enjeux liés à l'information et à la communication au niveau local, national et international	Unité d'enseignement				6 crédits
Pôle SAÉ	Pôle				
Répondre à un brief client (Training)	Unité d'enseignement				
Stage	Unité d'enseignement				
Démarche Portfolio	Unité d'enseignement				
Pôle Ressources	Pôle				
Sciences humaines et sociales	Unité d'enseignement				
Droit de l'information-communication	Unité d'enseignement				
Veille	Unité d'enseignement				
Projet Personnel et Professionnel	Unité d'enseignement				
UE 4.2. Informer et communiquer au sein des organisations	Unité d'enseignement				7 crédits
Pôle SAÉ	Pôle				

Pour en savoir plus, rendez-vous sur > u-paris.fr/choisir-sa-formation

Répondre à un brief client (Training)	Unité d'enseignement	
Stage	Unité d'enseignement	
Démarche Portfolio	Unité d'enseignement	
Pôle Ressources	Pôle	
Sciences humaines et sociales	Unité d'enseignement	
Droit de l'information-communication	Unité d'enseignement	
Veille	Unité d'enseignement	
Anglais	Unité d'enseignement	
Langue vivante 2	Unité d'enseignement	
Expression écrite et orale	Unité d'enseignement	
Projet Personnel et Professionnel	Unité d'enseignement	
UE 4.3. Concevoir une stratégie communication	Unité d'enseignement	6 crédits
Pôle SAÉ	Pôle	
Répondre à un brief client (Training)	Unité d'enseignement	
Construire une stratégie de communication numérique	Unité d'enseignement	
Stage	Unité d'enseignement	
Démarche Portfolio	Unité d'enseignement	
Pôle Ressources	Pôle	
Projet Personnel et Professionnel	Unité d'enseignement	
Stratégie de communication	Unité d'enseignement	
Communication publique et politique	Unité d'enseignement	
UE 4.4. Elaborer des moyens de communication (médi#s, print, numériques, événementiels)	Unité d'enseignement	5 crédits
Pôle SAÉ	Pôle	
Répondre à un brief client (Training)	Unité d'enseignement	

Pour en savoir plus, rendez-vous sur > u-paris.fr/choisir-sa-formation

Construire une stratégie de communication numérique	Unité d'enseignement	
Stage	Unité d'enseignement	
Démarche Portfolio	Unité d'enseignement	
Pôle Ressources	Pôle	
Projet Personnel et Professionnel	Unité d'enseignement	
Communication numérique, webdesign et data management	Unité d'enseignement	
Storytelling et communautés numériques	Unité d'enseignement	
UE 4.5. Piloter les relations avec les parties prenantes (prestataires, commanditaires, publics, usagers, clients...)	Unité d'enseignement	6 crédits
Pôle SAÉ	Pôle	
Répondre à un brief client (Training)	Unité d'enseignement	
Construire une stratégie de communication numérique	Unité d'enseignement	
Stage	Unité d'enseignement	
Démarche Portfolio	Unité d'enseignement	
Pôle Ressources	Pôle	
Projet Personnel et Professionnel	Unité d'enseignement	
Gestion de projet relationnel	Unité d'enseignement	
Storytelling et communautés numériques	Unité d'enseignement	
Communication publique et politique	Unité d'enseignement	

B.U.T. 3 Info-Com - Parcours : COMOR - FA

S5 B3 Info-Com - Parcours : COMOR - FA

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE 5.1. Analyser les pratiques et les enjeux liés à l'information et à la communication au niveau local, national et international	Unité d'enseignement				
Pôle SAÉ	Pôle				
Concevoir un dispositif de médiation culturelle ou scientifique	Unité d'enseignement				

Pour en savoir plus, rendez-vous sur > u-paris.fr/choisir-sa-formation

Construire une stratégie de communication sensible	Unité
Démarche Portfolio	d'enseignement
Pôle Ressources	Unité
Sciences de l'information et de la communication	d'enseignement
Initiation aux relations et à la communication interculturelles	Pôle
Responsabilité sociale des organisations	Unité
Projet personnel et professionnel	d'enseignement
UE 5.2. Concevoir une stratégie communication	Unité
Pôle SAÉ	d'enseignement
Concevoir un dispositif de médiation culturelle ou scientifique	Pôle
Construire une stratégie de communication sensible	Unité
Démarche Portfolio	d'enseignement
Pôle Ressources	Unité
Projet personnel et professionnel	d'enseignement
Création d'organisation	Unité
Management et stratégie des organisations	d'enseignement
Outils de communication spécifique	Unité
Communication associative	d'enseignement
SEO Référencement	Matière
UE 5.3. Elaborer des moyens de communication (médiations, print, numériques, événementiels)	Matière
Pôle SAÉ	Unité
Expérimenter une démarche entrepreneuriale	d'enseignement
Construire une stratégie de communication sensible	Pôle
Démarche Portfolio	Unité
Pôle Ressources	d'enseignement
Projet personnel et professionnel	Unité
	d'enseignement

Pour en savoir plus, rendez-vous sur > u-paris.fr/choisir-sa-formation

Création d'organisation	Unité d'enseignement
Management et stratégie des organisations	Unité d'enseignement
Conseil et marque - 1	Unité d'enseignement
Outils de communication spécifique	Unité d'enseignement
Communication professionnelle avancée	Unité d'enseignement
UE 5.4. Piloter les relations avec les parties prenantes (prestataires, commanditaires, publics, usagers, clients...)	Unité d'enseignement
Pôle SAÉ	Pôle
Expérimenter une démarche entrepreneuriale	Unité d'enseignement
Construire une stratégie de communication sensible	Unité d'enseignement
Démarche Portfolio	Unité d'enseignement
Pôle Ressources	Pôle
Projet personnel et professionnel	Unité d'enseignement
Création d'organisation	Unité d'enseignement
Management et stratégie des organisations	Unité d'enseignement
Conseil et marque - 1	Unité d'enseignement
Outils de communication spécifique	Unité d'enseignement
Communication professionnelle avancée	Unité d'enseignement
Mediaplanning	Matière
SEO Référencement	Matière

S6 B3 Info-Com - Parcours : COMOR - FA

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE 6.1. Analyser les pratiques et les enjeux liés à l'information et à la communication au niveau local, national et international	Unité d'enseignement				
Pôle SAÉ	Pôle				
Répondre à un brief client	Unité d'enseignement				
Stage	Unité d'enseignement				

Pour en savoir plus, rendez-vous sur > u-paris.fr/choisir-sa-formation

Démarche Portfolio	Unité d'enseignement
Pôle Ressources	Pôle
Sciences humaines et sociales	Unité d'enseignement
Relations et communication interculturelles	Unité d'enseignement
UE 6.2. Concevoir une stratégie communication	Unité d'enseignement
Pôle SAÉ	Pôle
Répondre à un brief client	Unité d'enseignement
Stage	Unité d'enseignement
Démarche Portfolio	Unité d'enseignement
Pôle Ressources	Pôle
Conseil et marque - 2	Unité d'enseignement
Communication spécialisée	Unité d'enseignement
Communication durable et RSE	Unité d'enseignement
Marketing parcours de l'internaute	Matière
Etudes et enquête en ligne	Matière
UE 6.3. Elaborer des moyens de communication (mé#dias, print, nume#riques, e#ve#nementiels)	Unité d'enseignement
Pôle SAÉ	Pôle
Répondre à un brief client	Unité d'enseignement
Stage	Unité d'enseignement
Démarche Portfolio	Unité d'enseignement
Pôle Ressources	Pôle
Conseil et marque - 2	Unité d'enseignement
Communication spécialisée	Unité d'enseignement
Communication durable et RSE	Unité d'enseignement
UE 6.4. Piloter les relations avec les parties prenantes (prestataires, commanditaires, publics, usagers, clients...)	Unité d'enseignement
Pôle SAÉ	Pôle

Pour en savoir plus, rendez-vous sur > u-paris.fr/choisir-sa-formation

Répondre à un brief client	Unité d'enseignement
Stage	Unité d'enseignement
Démarche Portfolio	Unité d'enseignement
Pôle Ressources	Pôle
Communication spécialisée	Unité d'enseignement
Communication durable et RSE	Unité d'enseignement
Marketing parcours de l'internaute	Matière
Etudes et enquête en ligne	Matière

B.U.T. 3 Info-Com - Parcours : COMOR - FI

S5 B3 Info-Com - Parcours : COMOR - FI

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE 5.1. Analyser les pratiques et les enjeux liés à l'information et à la communication au niveau local, national et international	Unité d'enseignement				8 crédits
Pôle SAÉ	Pôle				
Concevoir un dispositif de médiation culturelle ou scientifique	Matière				
Construire une stratégie de communication sensible	Matière				
Démarche Portfolio	Matière				
Pôle Ressources	Pôle				
Sciences de l'information et de la communication	Matière				
Initiation aux relations et à la communication interculturelles	Matière				
Responsabilité sociale des organisations	Matière				
Projet personnel et professionnel	Matière				
Communication des start up	Matière				
Communication managériale et interpersonnelle	Matière				
Communication des crises	Matière				
Sociologie des entreprises et des organisations	Matière				
Techniques d'enquête quantitative auprès des publics et des organisations	Matière				
UE 5.2. Concevoir une stratégie de communication	Unité d'enseignement				7 crédits
Pôle SAÉ	Matière				
Concevoir un dispositif de médiation culturelle ou scientifique	Matière				
Construire une stratégie de communication sensible	Matière				
Démarche Portfolio	Matière				
Pôle Ressources	Pôle				
Projet personnel et professionnel	Matière				
Création d'organisation	Matière				
Management et stratégie des organisations	Matière				

Pour en savoir plus, rendez-vous sur > u-paris.fr/choisir-sa-formation

Outils de communication spécifique	Matière	
Communication des start up	Matière	
Communication managériale et interpersonnelle	Matière	
Communication des crises	Matière	
UE 5.3. Elaborer des moyens de communication (médiat, print, numériques, événementiels)	Unité d'enseignement	6 crédits
Pôle SAÉ	Pôle	
Expérimenter une démarche entrepreneuriale	Matière	
Construire une stratégie de communication sensible	Matière	
Démarche Portfolio	Matière	
Pôle Ressources	Pôle	
Projet personnel et professionnel	Matière	
Création d'organisation	Matière	
Management et stratégie des organisations	Matière	
Conseil et marque - 1	Matière	
Outils de communication spécifique	Matière	
Communication professionnelle avancée	Matière	
Communication managériale et interpersonnelle	Matière	
Communication des crises	Matière	
UE 5.4. Piloter les relations avec les parties prenantes (prestataires, commanditaires, publics, usagers, clients...)	Unité d'enseignement	7 crédits
Pôle SAÉ	Matière	
Expérimenter une démarche entrepreneuriale	Matière	
Construire une stratégie de communication sensible	Matière	
Démarche Portfolio	Matière	
Pôle Ressources	Pôle	
Projet personnel et professionnel	Matière	
Création d'organisation	Matière	
Management et stratégie des organisations	Matière	
Conseil et marque - 1	Matière	
Outils de communication spécifique	Matière	
Communication professionnelle avancée	Matière	

S6 B3 Info-Com - Parcours : COMOR - FI

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE 6.1. Analyser les pratiques et les enjeux liés à l'information et à la communication au niveau local, national et international	Unité d'enseignement				8 crédits
Pôle SAÉ	Pôle				
Répondre à un brief client	Matière				
Stage	Matière				
Démarche Portfolio	Matière				
Pôle Ressources	Pôle				
Sciences humaines et sociales	Matière				
Relations et communication interculturelles	Matière				

Pour en savoir plus, rendez-vous sur > u-paris.fr/choisir-sa-formation

Projet personnel et professionnel	Matière	
Parcours de l'internaute et marketing digital	Matière	
Relation commerciale	Matière	
Médias internationaux et com écoloq en anglais	Matière	
UE 6.2. Concevoir une strate#gie communication	Unité d'enseignement	7 crédits
Pôle SAÉ	Pôle	
Répondre à un brief client	Matière	
Stage	Matière	
Démarche Portfolio	Matière	
Pôle Ressources	Pôle	
Projet personnel et professionnel	Matière	
Conseil et marque - 2	Matière	
Communication spécialisée	Matière	
Communication durable et RSE	Matière	
Parcours de l'internaute et marketing digital	Matière	
Relation commerciale	Matière	
Médias internationaux et com écoloq en anglais	Matière	
UE 6.3. E#laborer des moyens de communication (me#dias, print, nume#riques, e#ve#nementiels)	Unité d'enseignement	8 crédits
Pôle SAÉ	Pôle	
Répondre à un brief client	Matière	
Stage	Matière	
Démarche Portfolio	Matière	
Pôle Ressources	Pôle	
Projet personnel et professionnel	Matière	
Conseil et marque - 2	Matière	
Communication spécialisée	Matière	
Communication durable et RSE	Matière	
Parcours de l'internaute et marketing digital	Matière	
Relation commerciale	Matière	
Médias internationaux et com écoloq en anglais	Matière	
UE 6.4. Piloter les relations avec les parties prenantes (prestataires, commanditaires, publics, usagers, clients...)	Matière	7 crédits
Pôle SAÉ	Pôle	
Répondre à un brief client	Matière	
Stage	Matière	
Démarche Portfolio	Matière	
Pôle Ressources	Pôle	
Projet personnel et professionnel	Matière	
Communication spécialisée	Matière	
Communication durable et RSE	Matière	
Relation commerciale	Matière	

Pour en savoir plus, rendez-vous sur > u-paris.fr/choisir-sa-formation