

# Master Sciences sociales – Parcours : Sociétés contemporaines : Politique, Identités, Environnement

## SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES

---

### Présentation

Le parcours « *Sociétés contemporaines : Politique, Identités, Environnement* » est une *formation généraliste, interdisciplinaire et internationale* dont la vocation centrale est de transmettre les savoirs et les compétences nécessaires à la compréhension des enjeux et à l'analyse des problèmes sociaux, politiques, éthiques et culturels des sociétés contemporaines.

Une perspective commune et transversale traverse les divers enseignements de sciences sociales du parcours : problématiser de façon plurielle et complémentaire des phénomènes de société.

Optique pluridisciplinaire (sociologie, philosophie, anthropologie, économie, psychanalyse), pluralisme méthodologique et ouverture à l'international et à la comparaison sont des caractéristiques fortes de la formation qui vise à une connaissance et une compréhension des enjeux, de la une capacité d'analyse et de réflexivité utiles à la recherche comme à l'action.

Les caractéristiques de ce parcours sont :

- l'optique pluridisciplinaire
- l'articulation entre les analyses théoriques et les analyses empiriques
- l'ouverture à l'international (équipe enseignante internationale, 96h de cours dispensés en anglais).

### OBJECTIFS

---

Il s'agit d'interroger, de façon systématique et sous une pluralité d'angles, les normes et valeurs contemporaines, les mutations et recompositions des espaces publics et de leurs frontières, les façons de faire, de penser et de ressentir dans nos sociétés actuelles. Les thématiques abordées sont elles aussi plurielles : la démocratie, les identités et leurs crises, les enjeux socio-environnementaux, les formes de pouvoir et d'autorité, les mobilisations collectives et les mouvements sociaux, les mobilités et les solidarités, les nouvelles formes de l'individualité contemporaine et de la subjectivité, l'éthique et les droits, l'ère digitale et la société de l'information, les formes et pratiques culturelles, la place du corps et des émotions. Ces thématiques seront, chaque année, articulées à un enjeu de société transversal étudié collectivement par l'ensemble de la promotion.

Les ambitions de connaissance, de compréhension des enjeux, d'analyse et de réflexivité sont mises au service d'objectifs pratiques de recherche, mais aussi de diagnostic, d'évaluation, d'action et d'intervention sociale.

### COMPÉTENCES VISÉES

---

- Connaissances
- Savoirs théoriques : les concepts et les théories sociologiques, mais aussi issus d'autres perspectives disciplinaires (philosophie, anthropologie, psychanalyse, économie) ; sociologie comparée des idées et de leurs circulations.
- Savoirs méthodologiques : les outils de repérage, de veille, de recherche documentaire sur différents supports ; les outils et techniques qualitatives et quantitatives

**Pour en savoir plus, rendez-vous sur > [u-paris.fr/choisir-sa-formation](http://u-paris.fr/choisir-sa-formation)**

d'investigation de d'analyse ; les modes de restitution, de communication et de diffusion de la recherche ; réflexivité sur les pratiques de recherche.

- Savoirs transversaux associés en anglais, en informatique, en professionnalisation.
- Savoir-faire

- Rassembler et analyser la documentation disponible, faire de la veille, consulter les experts et les personnalités compétentes
- Problématiser et concevoir les enjeux de façon interdisciplinaire
- Mobiliser les outils de recherche pertinents, recueillir les données
- Concevoir des comparaisons internationales
- Traiter et analyser les données de terrain
- Aide à la décision (bilan, notes de synthèse...)
- Rédiger des publications (rapports d'étude, articles...), communiquer, prendre la parole en public
- Organiser et participer à des colloques, conférences ou séminaires sur des thèmes appartenant au domaine d'investigation (ou à des domaines connexes)

Savoir – être :

- S'adapter à différents univers, s'intégrer dans un milieu professionnel
- Travailler en autonomie : comprendre les enjeux, établir des priorités, gérer son temps, s'autoévaluer
- Travailler en équipe, mutualiser les ressources
- Savoir respecter les consignes et les délais
- Se situer dans un monde global
- Faire preuve d'esprit critique et de réflexivité
- Savoir prendre des initiatives, être curieux et imaginatif

## Programme

### ORGANISATION

Pour en savoir plus, rendez-vous sur > [u-paris.fr/choisir-sa-formation](https://u-paris.fr/choisir-sa-formation)

Cette formation se déroule de mi-septembre à mai pour les cours et fin juin pour le mémoire.

## Admission

Cette formation s'adresse en priorité aux étudiants ayant suivi une Licence de sciences sociales, quelles que soient les disciplines majeures (sociologie, anthropologie, sciences politiques, philosophie, géographie, histoire, économie...). Elle est ouverte également à toute Licence , BAC+3 ou VAPP à condition que le projet soit cohérent avec la formation et le profil en adéquation avec ses attendus. L'axe central du master reste toutefois la sociologie.

### PRÉ-REQUIS

Une formation en SHS et plus spécifiquement en sociologie, ou un intérêt marqué pour la sociologie, sont vivement conseillés ; ainsi qu'un bon niveau d'anglais (expression orale et écrite). Le mémoire étant une pièce maîtresse de la formation, la qualité du pré-projet de recherche et sa cohérence avec la formation sont également attendus.

### Droits de scolarité :

Toute inscription à un diplôme national implique le paiement des droits de scolarités fixés annuellement par le ministère, et des frais de formation continue selon le profil. Retrouver tous les tarifs spécifiques au public en formation continue en cliquant ici

## Et après ?

### POURSUITE D'ÉTUDES

Avec l'obtention du master, vous pouvez ensuite, si vous le souhaitez, poursuivre vos études en doctorat et réaliser ainsi une thèse <https://u-paris.fr/doctorat/candidater-en-doctorat/>, différents financements étant possibles <https://ed624.u-paris.fr/financement/>

## Poursuite d'études à l'étranger

Les modalités et la durée du stage à l'étranger sont à établir en fonction du projet avec la responsable des stages et la direction de la formation.

## TAUX DE RÉUSSITE

100 %

Taux de réussite sur l'année de diplomation 2020-2021 (nombre d'admis par rapport au nombre d'inscrits administratifs).

## DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

Les objectifs de la spécialité sont d'offrir une formation solide, efficace et complète susceptible de servir divers métiers dans les secteurs de la recherche, des études et de l'évaluation, de la gouvernance, de l'administration, de l'entreprise et des ressources humaines, des médias et de la communication. Cela peut concerner une pluralité d'institutions : dans l'enseignement supérieur, dans des sociétés d'études et de conseils, auprès de collectivités territoriales, dans des agences et organismes nationaux, dans des institutions et dans des entreprises internationales.

Les métiers les plus directement en lien avec la formation sont ceux d'enseignant-chercheur, de sociologue, de chargé d'études, de chargé de mission, mais les débouchés sont ouverts et multiples, comme en témoignent les parcours très variés de nos anciens étudiants. C'est tout l'avantage d'une formation qui reste généraliste et pluridisciplinaire tout en portant sur des objets et des enjeux très contemporains.

En conséquence, notre formation est transversale aux segments d'emploi. Bien formés, dynamiques, autonomes, nos diplômés possèdent les atouts pour se faire valoir sur le marché du travail dans :

- Les services publics
- Le secteur associatif national et international (ONG)
- L'enseignement
- La recherche dans et hors universités
- Le conseil et l'évaluation
- Le journalisme
- Le politique
- Les entreprises

## Contacts

### Co-responsable du parcours

Maïa Fansten

maia.fansten@u-paris.fr

### Co-responsable du parcours

Keucheyan Razmig

razmig.keucheyan@u-paris.fr

### Secrétariat pédagogique

Nathalie Druliolle

## En bref

### Composante(s)

UFR des Sciences humaines et sociales - Sorbonne

### Niveau d'études visé

BAC +5 (niveau 7)

### ECTS

120

### Public(s) cible(s)

- Étudiant

### Modalité(s) de formation

- Formation initiale
- Formation professionnelle

### Validation des Acquis de l'Expérience

**Pour en savoir plus, rendez-vous sur > [u-paris.fr/choisir-sa-formation](http://u-paris.fr/choisir-sa-formation)**

Oui

**Langue(s) des enseignements**

- Français
- Anglais

**Lieu de formation**

Campus Saint Germain des Prés

**Pour en savoir plus, rendez-vous sur > [u-paris.fr/choisir-sa-formation](http://u-paris.fr/choisir-sa-formation)**