

Master Sociologie – Parcours : Sociologie d'enquête

SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES

Présentation

Le Master « Sociologie d'enquête » se caractérise par la volonté de ne pas séparer questionnement théorique et exigence empirique dans la démarche sociologique. Il apporte des connaissances théoriques approfondies en sociologie de la famille, de la santé, du travail, mais aussi en sociologie des inégalités sociales, du genre, et des pratiques numériques. Les étudiant-es acquièrent de solides compétences dans une large palette de méthodes : méthodes d'enquête par entretien, par observation, par questionnaire, analyse statistique de données sous R, analyse textuelle, usage du Web pour les sciences sociales, sociologie visuelle... Un mémoire de recherche individuel est demandé en M1 comme en M2, permettant à chaque étudiant-e de développer une problématique à partir de la constitution d'un corpus original. Différentes enquêtes collectives sont également mises en œuvre, notamment lors d'un stage d'une semaine de terrain en M1.

La formation est complétée par l'apprentissage de savoir-faire indispensables à l'exercice du métier de sociologue : notions de droit et d'éthique appliquées aux enquêtes en sciences sociales, sociologie en langue anglaise, outils de gestion bibliographique, formation aux techniques de réponse à des appels d'offres.

Le master Sociologie d'Enquête offre donc une formation théorique et méthodologique préparant aux diverses activités des métiers de la sociologie, dans le domaine de la recherche publique comme dans le domaine du secteur privé ou parapublic. Il permet également une poursuite d'études en doctorat (en France comme à l'étranger).

Pour en savoir plus : consultez le site de Master.

www.sociologiedenquete.fr

Ce programme universitaire fait partie de la Graduate School Society & Health d'Université Paris Cité, liant des cours de master et doctorat à des laboratoires de recherche de pointe. La Graduate School offre des formations en sciences humaines et sociales, avec une approche de recherche diversifiée pour étudier le système de santé. **En savoir plus >**

OBJECTIFS

Les formes d'exercice professionnel du « métier de sociologue » sont variables mais toutes nécessitent l'acquisition de compétences méthodologiques et théoriques et l'apprentissage d'un savoir-faire mariant étroitement pratique d'enquête et réflexion théorique. Ces aspects sont clairement mis en avant dans la formation : affirmation de la formation dans un corpus disciplinaire homogène ; renforcement de la spécialisation en sociologie ; augmentation des compétences méthodologiques ; acquisition de compétences plus prononcées dans la communication et la valorisation des travaux de recherche ou d'étude ; amélioration notable de l'encadrement et du suivi des étudiants ; augmentation du caractère professionnel des travaux demandés (au sens des critères du monde académique ou du monde professionnel privé, selon les cas).

Par ailleurs, chacun des membres de l'équipe pédagogique possède des liens privilégiés avec de nombreux secteurs d'activité économique : services d'études des Ministères ; associations ; sociétés d'étude ; département d'étude de grands groupes économiques ; institutions publiques ou parapubliques...

Par exemple : organismes type ORS, Caisse d'allocations familiales, Conseils régionaux ; étudiant-es en congés individuels de formation travaillant comme cadres hospitaliers ou infirmières ; CNAF, associations familiales, ministère des Affaires sociales, secteur social et associatif, municipalités,

Pour en savoir plus, rendez-vous sur > u-paris.fr/choisir-sa-formation

sociétés d'étude ; secteurs ou direction de la recherche des grandes entreprises ou ministère...

Le master « Sociologie d'enquête » a pour but de former des sociologues spécialisés dans le domaine des études fondamentales ou appliquées qualitatives et quantitatives. En tant que telle, la formation débouche sur une pluralité de métiers (ci-dessous), mais qui partagent les mêmes spécificités en termes de connaissances, de compétences et d'aptitudes. En l'occurrence, un-e étudiant-e diplômé-e du master Sociologue d'enquête est un-e professionnel-le qui est en mesure de :

- Diagnostiquer une situation, un marché, des comportements
- Définir une problématique pertinente
- Constituer, gérer et traiter un ensemble d'informations, de données, de références
- Concevoir une enquête selon une méthodologie et des techniques appropriées
- Réaliser et collecter des données quantitatives et qualitatives
- Décrire et analyser les résultats des enquêtes
- Produire et mettre en forme des rapports d'études ou d'enquête
- Préconiser des recommandations, des choix, des actions cohérents
- Communiquer et assurer la valorisation de leurs résultats en France comme à l'étranger

Sa mission est ainsi d'éclairer les décisions d'un organisme privé ou public et de résoudre des questions d'organisation, de développement, de changement d'ordre social, économique, marketing, politique, culturel, sanitaire, familial, etc.

COMPÉTENCES VISÉES

- Savoirs méthodologiques : les démarches qualitatives et quantitatives, les techniques d'enquêtes (analyse documentaire, observation in situ, observation indirecte, entretiens, focus group, questionnaires, analyses statistiques, sondages, etc), les techniques d'analyse de données qualitatives et quantitatives, les procédés

de communication et de valorisation de la recherche fondamentale ou appliquée.

- Savoirs théoriques : les concepts et les théories sociologiques (voire pluridisciplinaires) sur la famille, sur l'individu, sur la santé et la maladie, sur le travail et les professions, mais aussi le genre, les discriminations, les politiques sociales, les pratiques numériques.
- Savoirs transversaux associés en Anglais, en Informatique (Word, PowerPoint, Excel, Zotero, R), en techniques de rédaction et d'expression orale, en gestion de projet.

Savoir-faire :

- Maîtrise des procédés pour répondre à des appels d'offres
- Maîtrise des techniques de diagnostic d'un sujet, d'un problème, d'un marché, etc.
- Maîtrise des outils de recherche documentaire, de données statistiques, de références bibliographiques
- Maîtrise des techniques de veille documentaire et de prospective
- Maîtrise des procédés pour définir un objet, une problématique
- Maîtrise des techniques pour concevoir, collecter, analyser des données issues des enquêtes qualitatives et quantitatives
- Maîtrise des techniques de communication liées à la diffusion et à la valorisation des résultats d'enquête
- Maîtrise de l'anglais, de l'informatique, d'un ou deux logiciels d'analyse statistique, des techniques d'expression et de rédaction

Savoir-être

- Savoir travailler de façon autonome
- Savoir travailler en groupe
- Savoir exécuter une tâche en respectant les consignes et les délais impartis à sa réalisation
- Savoir s'adapter aux mondes de la recherche et professionnel
- Savoir être curieux, imaginatif, ouvert

Programme

Pour en savoir plus, rendez-vous sur > u-paris.fr/choisir-sa-formation

ORGANISATION

- Période de début de la formation : septembre
- Période de fin de la formation : fin des cours début mai, soutenance du mémoire courant juin
- Cours sur 3 jours au premier semestre (mercredi, jeudi, vendredi), sur 2 jours au second : mercredi et jeudi en M1, mercredi et vendredi en M2. Chacun des 4 semestres comporte 12 semaines de cours, plus une semaine de rattrapage éventuel.
- Master en présentiel. La formation ne peut pas être suivie à distance.

Le Master de Sociologie d'enquête est conçu sur la base de trois thématiques correspondant à trois grands domaines de la sociologie : la sociologie de la famille, la sociologie du travail et la sociologie de la santé. Des enseignements dans ces trois domaines sont donnés en première et deuxième année de Master par des sociologues reconnus dans ces branches spécifiques de la sociologie. Il y a un mémoire à rendre en première année et un autre mémoire en deuxième année, tous deux sont à rendre à l'écrit et sont soutenus à l'oral en juin.

Les enseignements aux méthodes d'enquête, dans leur diversité, sont également l'un des points forts du master : méthodes d'enquête par entretien, par observation, par questionnaire, analyse statistique de données sous R, analyse textuelle, usage du Web pour les sciences sociales, sociologie visuelle, pratique de l'enquête collective, semaine de terrain.

STAGE

Stage : Obligatoire

Durée du stage : Au moins un mois (équivalent temps plein) sur l'ensemble de la formation

Admission

PRÉ-REQUIS

Prérequis pour entrer en M1 :

Licence SHS ou autre BAC+3 ou validation d'acquis personnels et professionnels (VAPP D. 23/08/1985)

Prérequis pour entrer en M2 :

Master 1 ou validation d'acquis personnels et professionnels (VAPP D. 23/08/1985). Pour un accès direct en M2, l'équipe pédagogique demande que les candidats aient suivi un minimum de formation en sociologie et l'indiquent explicitement dans leur dossier.

ATTENDUS

Connaissance en sociologie

Capacités de rédaction, analyse, synthèse

Rigueur, logique, raisonnement

Appétence pour l'apprentissage de méthodes tant qualitatives que quantitatives

LES CLEFS DE LA RÉUSSITE

Curiosité intellectuelle

Adaptabilité

Capacité de travail importante

Savoir prendre de la distance

Droits de scolarité :

Les droits d'inscription nationaux sont annuels et fixés par le ministère de l'Enseignement supérieur de la Recherche. S'y ajoutent les contributions obligatoires et facultatives selon la situation individuelle de l'étudiant.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur > u-paris.fr/choisir-sa-formation

Des frais de formation supplémentaires peuvent s'appliquer au public de formation professionnelle. Plus d'informations [ici](#).

Et après ?

POURSUITE D'ÉTUDES

Avec l'obtention du master, vous pouvez ensuite si vous le souhaitez poursuivre vos études en doctorat et réaliser ainsi une thèse en contrat doctoral ou CIFRE

<https://u-paris.fr/doctorat/>

TAUX DE RÉUSSITE

90,5 %

Taux de réussite sur l'année de diplomation 2020-2021 (nombre d'admis par rapport au nombre d'inscrits administratifs).

DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

Les formes d'exercice professionnel du « métier de sociologue » sont variables mais toutes nécessitent l'acquisition de compétences méthodologiques et théoriques et l'apprentissage d'un savoir-faire mariant étroitement pratique d'enquête et réflexion théorique. Ces aspects sont clairement renforcés dans la nouvelle spécialité : affirmation de la formation dans un corpus disciplinaire homogène ; renforcement de la spécialisation en sociologique ; augmentation des compétences méthodologiques ; acquisition de compétences plus prononcées dans la communication et la valorisation des travaux de recherches ou d'études ; l'amélioration notable de l'encadrement et du suivi des étudiants ; l'augmentation du caractère professionnel des travaux demandés (au sens des critères du monde académique, ou du monde professionnel privé, selon les cas).

Par ailleurs, chacun des membres de l'équipe pédagogique possède des liens privilégiés avec de nombreux secteurs d'activité économique : services d'études des ministères ; associations ; sociétés d'études ; département d'études de grands groupes économiques ; institutions publiques ou parapubliques... L'amélioration de l'accompagnement des étudiants durant leur cursus au sein du master permettra de mieux les préparer et les guider vers ces débouchés.

Par exemple : organismes type ORS, caisse d'allocations familiales, conseils régionaux ; étudiants en congés individuels de formation travaillant comme cadres hospitaliers ou infirmières ; CNAF, associations familiales, ministère des affaires sociales, secteur social et associatif, municipalités, sociétés d'études ; secteur social et associatif, sociétés d'études ; secteurs ou direction de la recherche des grandes entreprises ou ministère...

Le master « sociologie d'enquête » a pour but de former des sociologues spécialisés dans le domaine des études fondamentales ou appliquées qualitatives et quantitatives. En tant que tel, la formation débouche sur une pluralité de métiers (ci-dessous) mais qui partagent les mêmes spécificités en termes de connaissances, de compétences et d'aptitudes. En l'occurrence, un sociologue d'enquête est un professionnel qui est en mesure de :

- Diagnostiquer une situation, un marché, des comportements
- Définir une problématique pertinente
- Constituer, gérer et traiter un ensemble d'informations, de données, de références
- Concevoir une enquête selon une méthodologie et des techniques appropriées
- Réaliser et collecter des données quantitatives et qualitatives
- Décrire et analyser les résultats des enquêtes Produire et mettre en forme des rapports d'études ou d'enquête Préconiser des recommandations, des choix, des actions cohérents
- Communiquer et assurer la valorisation de leur résultat en France comme à l'étranger

Pour en savoir plus, rendez-vous sur > u-paris.fr/choisir-sa-formation

Sa mission est ainsi d'éclairer les décisions d'un organisme privé ou public et de résoudre des questions d'organisation, de développement, de changement d'ordre social, économique, marketing, politique, culturel, sanitaire, familial etc.

Secteurs et environnements de travail

Les sociologues d'enquêtes sont attachés généralement à un département, une direction des études, à une cellule de prospective ou à un laboratoire de recherche (universitaire, CNRS, INSERM). Ils peuvent travailler :

- Dans des instituts ou sociétés d'études (IPSOS, SOFRES, LH2, BVA etc.)
- Dans des entreprises privées ou publiques de nombreux secteurs
- Dans des observatoires
- Dans des collectivités territoriales
- Dans des organismes de conseils (agence de conseils en santé publique, en expertise conditions de travail, etc)
- Dans des organismes consulaires (chambre de commerce et d'industrie, AACC, chambre des métiers, APEC, ARPP etc..)
- Dans des institutions (ministère, conseil régional, municipalités, grande administrations etc)
- Dans des services publics : caisse d'allocations familiales, CNAF, SNCF, RATP
- Dans des associations (Organisme régional de la santé (ORS), UNAF, etc.)
- Des ONG etc...

Des métiers et des débouchés

L'obtention du master « sociologie d'enquête » donne la possibilité d'accéder à une palette de métiers identifiés selon le Répertoire Opérationnel des Métiers et des Emplois de l'ANPE (code Rome) comme suit :

- Sociologue (code Métier ROME. 32151)
- Chargé d'études (code Métier ROME. 32151) en famille, santé travail, consommation, communication
- Chargé de mission (famille, santé, travail, consommation, communication etc) (code métier Rome 32172)
- Chargé de planification (code Métier ROME. 32151)

- Chargé d'études en sciences de l'Homme (Code Métier ROME. 32152)
- Chargé d'études de marché (Code Métier ROME 33114)
- Chargé de communication sociale (32213)
- Consultant en management interculturel (code Métier ROME. 32151)
- Auditeur social (code Métier ROME 32121)
- Chargé d'étude ou d'opération de développement (social, économique et culturel) (code Métier Rome 23211)
- Conseiller en travail social (code Métier ROME. 32165)
- Inspecteur de la santé et de la protection sociale (code Métier ROME. 32165)
- Chargée de formation et de communication (code Métier Rome 32 122)
- Chef de centre travail et emploi (code Métier Rome 12162)
- Conseiller en travail social (code Métier Rome 32165)
- Enseignant-chercheur (Code Métier ROME 22131) après un doctorat

Contacts

Co-responsable du diplôme

Solenne Jouanneau

solenne.jouanneau@u-paris.fr

Co-responsable du diplôme

Delphine Serre

delphine.serre@u-paris.fr

Contact administratif

Nathalie Druliolle

nathalie.druliolle@u-paris.fr

Formation Continue

Cédric Chantelly

cedric.chantelly@parisdescartes.fr

Pour en savoir plus, rendez-vous sur > u-paris.fr/choisir-sa-formation

En bref

Composante(s)

UFR des Sciences humaines et sociales - Sorbonne

Niveau d'études visé

BAC +5 (niveau 7)

ECTS

120

Public(s) cible(s)

- Étudiant

Modalité(s) de formation

- Formation initiale
- Formation continue

Validation des Acquis de l'Expérience

Oui

Langue(s) des enseignements

- Français

Capacité d'accueil

M1 - 25 ÉTUDIANT·ESM2 - 25 ÉTUDIANT·ES

Lieu de formation

Campus Saint Germain des Prés

Pour en savoir plus, rendez-vous sur > u-paris.fr/choisir-sa-formation