

Master Langues étrangères appliquées – Parcours : Communication technique multilingue et expérience utilisateur

ARTS, LETTRES, LANGUES

Présentation

Le Master en **Communication technique multilingue et expérience utilisateur (ComTEX)** est une formation en alternance (contrat d'apprentissage ou de professionnalisation) qui forme des experts dans les métiers de la communication technique et de l'expérience utilisateur. Créé en 1999, ce master a constamment évolué pour intégrer les dernières avancées technologiques et répondre aux besoins émergents du marché.

Découvrez la formation en vidéo :

OBJECTIFS

Le **Master ComTEX** forme des experts capables de concevoir, rédiger, structurer et diffuser des contenus techniques multilingues, adaptés à une large gamme de supports numériques (web, intranet, cloud, e-learning, etc.). Grâce à un **programme multidisciplinaire et multilingue** (anglais, français et espagnol), **ComTEX** prépare des professionnels à s'adapter à des environnements internationaux et multiculturels. La formation met également l'accent sur la maîtrise des défis liés à la transformation numérique, à l'innovation technologique et à l'expérience utilisateur, tout en développant des compétences techniques et stratégiques particulièrement recherchées et appréciées sur le marché du travail.

À l'issue du **Master ComTEX**, les diplômés sont parfaitement préparés à intégrer le marché du travail dans des secteurs variés, tels que l'**édition de logiciels, l'industrie, l'aéronautique, l'automobile, le ferroviaire, les banques, le matériel médical, les télécommunications, les énergies renouvelables, les technologies de l'information (IT), le pharmaceutique et les biotechnologies**. Cette diversité de débouchés reflète l'**importance croissante des expertises en communication technique et en expérience utilisateur** dans des environnements toujours plus numérisés et internationaux.

COMPÉTENCES VISÉES

Compétences clés en communication technique

(*Compétences directement liées aux métiers de la communication technique*)

- **Communication technique et rédaction technique** : création, structuration et adaptation de contenus techniques pour divers publics et supports numériques (web, intranet, cloud), en anglais et en français.
- **Expérience utilisateur (UX)** : conception et optimisation de l'expérience utilisateur, avec un focus sur l'ergonomie et l'accessibilité.
- **Localisation** : gestion et adaptation multilingue de contenus et d'applications, prenant en compte les spécificités culturelles et linguistiques pour les marchés internationaux.
- **Technologies du web** : maîtrise des outils et processus nécessaires à la création, gestion et diffusion de contenus numériques, essentiels dans les environnements professionnels techniques.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur > u-paris.fr/choisir-sa-formation

Compétences complémentaires et transversales

(Compétences élargies pour s'adapter à différents contextes professionnels et enrichir le profil)

- **Cybersécurité et propriété intellectuelle** : sensibilisation aux enjeux liés à la sécurité des données et à la protection de la confidentialité dans les environnements numériques.
- **Communication visuelle et e-learning** : création de supports visuels et de modules de formation en ligne pour accompagner des projets pédagogiques et professionnels.
- **Gestion de projets et Knowledge Management** : organisation et structuration des connaissances pour améliorer l'efficacité opérationnelle des entreprises.
- **Formation plurilingue** : développement de compétences en communication professionnelle en espagnol, anglais et français pour travailler dans des environnements internationaux.
- **Divulgation scientifique, recherche et entrepreneuriat** : transmission de connaissances complexes, avec un accent sur l'innovation et le développement entrepreneurial.

les langues étrangères, avec environ **50 % des cours dispensés en anglais (Langue B) et en espagnol (Langue C)**. Cet apprentissage intensif prépare les étudiants à évoluer dans des environnements multilingues et internationaux et à renforcer **leur employabilité**.

Admission

PRÉ-REQUIS

Prérequis pour l'admission en M1 et M2

- **Maîtrise avancée du français** : niveau C1 requis.
- **Maîtrise avancée de l'anglais** : niveau B2+ à C1 requis.
- **Connaissance de l'espagnol** : niveau intermédiaire souhaité (mais pas obligatoire)

Prérequis spécifiques pour l'admission en M2

- Avoir signé un **contrat d'alternance** pour la durée du M2.

En l'absence de certification officielle en anglais (et en français pour les non-francophones), un **test de niveau** pourra être proposé afin d'évaluer les compétences linguistiques.

Programme

ORGANISATION

Le Master ComTEX offre un encadrement pédagogique renforcé grâce à des dispositifs variés comme le tutorat personnalisé, les visites en entreprise et des ateliers dédiés à l'alternance. Cette approche pratique s'accompagne d'un lien étroit avec le monde professionnel, renforcé par des événements, tels que des forums, des rencontres avec des experts du secteur, des sessions de networking, ainsi que des échanges avec le réseau alumni de la formation. Les étudiants bénéficient également de contacts privilégiés avec des associations nationales et internationales du secteur, leur permettant d'élargir leur réseau professionnel.

Dans un contexte professionnel en constante globalisation, cette formation en alternance met un accent particulier sur

ATTENDUS

Cette formation requiert une expertise multidisciplinaire combinant des compétences linguistiques avancées, une maîtrise des technologies numériques, une capacité à développer des solutions centrées sur l'expérience utilisateur et des aptitudes en rédaction technique et gestion de projets, le tout dans une approche orientée vers l'innovation et la transformation numérique.

Droits de scolarité :

Les droits d'inscription nationaux sont annuels et fixés par le ministère de l'Enseignement supérieur de la Recherche. S'y ajoutent les contributions obligatoires et facultatives selon la situation individuelle de l'étudiant. Des frais de formation

Pour en savoir plus, rendez-vous sur > u-paris.fr/choisir-sa-formation

supplémentaires peuvent s'appliquer au public de formation professionnelle. Plus d'informations [ici](#).

Frais de formation :

Les frais de formation sont acquittés par l'entreprise qui emploie l'alternant.

Et après ?

POURSUITE D'ÉTUDES

Le **Master ComTEX** offre également des perspectives de carrière dans le domaine de la **recherche**, avec la possibilité de **poursuivre un doctorat** pour approfondir des thématiques liées à la communication technique, l'expérience utilisateur, les technologies numériques ou la communication spécialisée multilingue.

Ce doctorat peut être réalisé en collaboration avec des entreprises dans le cadre de dispositifs comme les conventions **CIFRE** (Conventions Industrielles de Formation par la Recherche), permettant de combiner recherche académique et application pratique au sein d'un environnement professionnel.

TAUX DE RÉUSSITE

Entre 95 et 100%

Taux d'insertion professionnelle: 100 % des diplômé·e·s trouvent un emploi dans les 3 mois suivant l'obtention du diplôme. Statut: 80 % des diplômés occupent un poste de cadre. Salaire moyen d'embauche : 35 000 € brut/an en moyenne, selon le poste et le secteur d'activité.

DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

Grâce à une formation alliant théorie et pratique, ainsi qu'à une expertise approfondie en rédaction technique, gestion de contenu, localisation, expérience utilisateur (UX)

et technologies numériques, les diplômés peuvent occuper des postes, tels que :

- **Communicateur technique** : professionnel qui transmet des informations techniques complexes de manière claire et accessible, adaptées à différents publics.
- **Responsable de la documentation technique** : chargé de superviser, organiser et garantir la qualité de la documentation technique pour des produits ou des services.
- **Rédacteur technique** : spécialiste de la rédaction de manuels, guides utilisateurs et documents techniques pour des produits ou des processus.
- **Rédacteur UX/UI** : professionnel de la rédaction axé sur l'expérience utilisateur, qui conçoit des contenus clairs et optimisés pour guider l'utilisateur dans son interaction avec une interface numérique.
- **Architecte de l'information** : professionnel chargé de structurer et organiser l'information pour la rendre compréhensible et accessible dans des systèmes numériques ou physiques.
- **Concepteur d'e-learning** : spécialiste de la création de modules de formation numérique sur des connaissances techniques complexes de manière claire et interactive.
- **Knowledge manager** : responsable de la gestion des connaissances, chargé de collecter, organiser et partager l'information au sein d'une organisation pour améliorer son efficacité et son innovation.

La maîtrise de l'anglais constitue un atout majeur dans un environnement professionnel, notamment dans le domaine de la communication technique où il est largement utilisé. **De plus, les connaissances en espagnol permettent aux diplômés de s'impliquer dans des projets internationaux, multilingues et interculturels.** Cette polyvalence leur offre la possibilité d'évoluer dans des contextes variés, que ce soit au sein de grandes entreprises, de startups innovantes ou encore d'organismes internationaux.

Contacts

Pour en savoir plus, rendez-vous sur > u-paris.fr/choisir-sa-formation

Responsable du diplôme

Ismael RAMOS RUIZ

ismael.ramos@u-paris.fr

Contact administratif

Omar Fellah

0157275667

master.eila@u-paris.fr

En bref

Composante(s)

UFR Études Interculturelles de Langues Appliquées

Niveau d'études visé

BAC +5 (niveau 7)

Public(s) cible(s)

- Apprenti - Alternant
- Demandeur d'emploi
- Étudiant
- Responsable entreprise
- Salarié - Profession libérale

Modalité(s) de formation

- Formation en alternance
- Formation initiale
- Formation professionnelle

Validation des Acquis de l'Expérience

Oui

Langue(s) des enseignements

- Anglais
- Français
- Espagnol

Capacité d'accueil

Capacité d'accueil : 23 étudiants

Lieu de formation

Campus des Grands Moulins

Pour en savoir plus, rendez-vous sur > u-paris.fr/choisir-sa-formation