

Master Cinéma et Audiovisuel – Parcours : Audiovisuel, journalisme et communication scientifiques

ARTS, LETTRES, LANGUES

Présentation

La formation en master 1 et master 2 « Audiovisuel, journalisme et communication scientifiques » est ouverte aux étudiants qui souhaitent se former dans le domaine des relations entre sciences et société, capables de maîtriser la médiatisation et la vulgarisation des savoirs scientifiques, d'innover dans la communication scientifique, de contribuer au débat citoyen sur toutes les questions qui impliquent à la fois l'expertise scientifique, les choix politiques, et la pluralité des savoirs et des cultures.

Le M2 s'effectue en alternance.

Pour en savoir plus : <http://sciences-medias.fr/blogs/master/>

OBJECTIFS

Il s'agit de diffuser l'esprit critique et l'exigence de rigueur qui doivent caractériser l'offre d'information scientifique et technique dans la société contemporaine. Les espaces concernés sont multiples : dans les médias, l'édition, l'audiovisuel, les expositions et les musées, les réseaux, la communication professionnelle au sein des organismes de recherche.

Le Master « Audiovisuel, journalisme et communication scientifiques » s'adresse à des étudiants ayant une formation scientifique (L3, M1, M2 ou D) voulant s'orienter vers les métiers de la diffusion des sciences et des techniques. Il s'adresse aussi, au titre de la formation continue, à des professionnels qui souhaitent se réorienter vers les métiers du journalisme.

COMPÉTENCES VISÉES

Les étudiants sont initiés à la pratique du journalisme sur différents supports (presse, édition, radio, télévision, cinéma scientifique, internet), à la communication et la médiation scientifiques ainsi qu'aux enjeux et aux aspects historiques, théoriques et pratiques de la production et de la diffusion des savoirs.

L'année de M1 est essentiellement dédiée à une initiation à l'écriture journalistique et aux techniques multimédia (radio, audiovisuel, internet), par la réalisation de projets individuels et en équipe. Dès la rentrée, les étudiants de M1 sont confrontés pendant dix jours à plusieurs thématiques liées à la formation : rencontre avec des chercheurs, des professionnels du journalisme, de la communication et de la médiation scientifiques et des coaches. Des enseignements de muséologie, droit, anglais, histoire des médias fournissent des éléments essentiels de la formation.

En deuxième année (M2), les cours sont consacrés à l'étude des rapports entre les producteurs de savoirs et les médias, ainsi qu'aux mutations du champ médiatique. Les séances pratiques deviennent plus spécialisées (publication collective, réalisation audiovisuelle, radiophonique) et plus proches des conditions réelles d'exercice du journalisme.

Le Master « Audiovisuel, journalisme et communication scientifiques » offre un éventail assez large de débouchés dans tous les métiers associés à la circulation médiatique des savoirs scientifiques : presse spécialisée et quotidienne, radio, télévision, documentaire scientifique, revues en ligne, services de presse ou de communication d'organismes de recherche, médiation et muséologie, entreprises.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur > u-paris.fr/choisir-sa-formation

Programme

ORGANISATION

Voir programme sur <http://sciences-medias.fr/blogs/master/>

Admission

Le Master « Audiovisuel, Journalisme et communication scientifiques » de s'adresse à des étudiants ayant une formation scientifique (L3, M1, M2 ou D) voulant s'orienter vers les métiers de la diffusion des sciences et des techniques.

Il s'adresse aussi, au titre de la formation continue, à des professionnels qui souhaitent se réorienter vers les métiers du journalisme.

L'entrée directe en M2 repose sur une expérience préalable dans le domaine de l'information et de la communication scientifiques, et sur la perspective concrète d'un contrat d'alternance dans ce domaine. Dans tous les cas, nous vous recommandons de postuler également en M1 si vous êtes motivé.e.s.

PRÉ-REQUIS

Pour être candidat au Master, vous devez :

Avoir suivi une formation scientifique, technique ou médicale d'un niveau bac + 3 confirmé, au minimum.

Vous pouvez présenter votre candidature à condition d'avoir un projet professionnel en adéquation avec notre formation.

Droits de scolarité :

Les droits d'inscription nationaux sont annuels et fixés par le ministère de l'Enseignement supérieur de la Recherche. S'y

ajoutent les contributions obligatoires et facultatives selon la situation individuelle de l'étudiant.

Des frais de formation supplémentaires peuvent s'appliquer au public de formation professionnelle. Plus d'informations [ici](#).

Et après ?

DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

Le Master « Audiovisuel, journalisme et communication scientifiques » offre un éventail assez large de débouchés dans tous les métiers associés à la circulation médiatique des savoirs scientifiques : presse spécialisée et quotidienne, radio, télévision, documentaire scientifique, revues en ligne, services de presse ou de communication d'organismes de recherche, médiation et muséologie.

Contacts

Secrétariat pédagogique

Hugo Lozac'H

0157276345

hugo.lozach@u-paris.fr

Responsable du parcours

Tournier Frederic

En bref

Composante(s)

UFR Lettres, Art, Cinéma

Niveau d'études visé

BAC +5 (niveau 7)

ECTS

120

Pour en savoir plus, rendez-vous sur > u-paris.fr/choisir-sa-formation

Public(s) cible(s)

- Salarié - Profession libérale
- Étudiant
- Demandeur d'emploi
- Apprenti - Alternant

Modalité(s) de formation

- Formation continue
- Formation initiale
- Formation en alternance

Validation des Acquis de l'Expérience

Oui

Formation à distance

Non

Capacité d'accueil

14 en M1 et 16 en M2

Lieu de formation

Campus des Grands Moulins

Pour en savoir plus, rendez-vous sur > u-paris.fr/choisir-sa-formation