

UE approfondissement 4

 **ECTS**
3 crédits

 **Etablissement(s)**
Département
d'Histoire et de
Philosophie des
Sciences (HPS)

 **Volume horaire**
36h

 **Période de
l'année**
Semestre 4

Présentation

DESCRIPTION

CONSOMMATION ET INÉGALITÉS

OBJECTIFS

Ce cours interroge l'intrication profonde entre les pratiques de consommation – tant matérielles et ordinaires que culturelles ou ostentatoires – et les rapports de classe, de genre, de race, les inégalités générationnelles et territoriales qui structurent nos sociétés. Il montre comment la consommation a servi d'entrée privilégiée pour des chercheurs souhaitant décrire et conceptualiser les hiérarchies sociales (Veblen, Halbwachs, Warner, Bourdieu, Lamont) ou en montrer l'effritement (Campbell, Featherstone, Giddens). Il revient également sur les débats qui accompagnent la diffusion du consumérisme depuis le XVIIIème siècle à travers des figures – la ménagère, la famille pavillonnaire blanche, le teenager, l'ouvrier embourgeoisé, la nouvelle classe moyenne afro-américaine, le bobo – qui donnent à lire les inégalités dans leur contexte. Il initie enfin les étudiants aux approches empiriques des inégalités dans la consommation, à travers l'étude des budgets, des pratiques de consommation et des styles de vie, à travers la discussion de travaux récents, en particulier autour des enjeux posés par la « consommation durable » en contexte de transition écologique.

CONTRÔLE DES CONNAISSANCES

Les TD sont centrés sur l'étude de textes, tableaux et figures tirés d'enquêtes empiriques et de travaux historiques. Ils donnent lieu à un contrôle continu dont le contenu sera précisé à la rentrée. Le CM est évalué dans le cadre d'un examen terminal qui articulera questions de cours et analyse de documents.

INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

Bibliographie :

BAUDELOT C., ESTABLET R., Maurice Halbwachs : consommation et société, Paris, PUF, 1994.

COULANGEON, P., & DUVAL, J., Trente ans après La Distinction de Pierre Bourdieu, Paris, La Découverte, 2014.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur > u-paris.fr/choisir-sa-formation

CURRID-HALKETT, E., The sum of small things: A theory of the aspirational class, Princeton, Princeton UP, 2017.
DUCOURANT, H., & PERRIN-HEREDIA, A., Sociologie de la consommation, Paris, Colin, 2019.
SCHOR, J. B., The overspent American: Why we want what we don't need, William Morrow Paperbacks, 1999.
WARDE A., Consumption: A sociological analysis, London, Springer, 2016.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur > u-paris.fr/choisir-sa-formation