

UE 6.2. Concevoir une stratégie communication



LISTE DES ENSEIGNEMENTS

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
Pôle SAÉ	Pôle				
Répondre à un brief client	Matière				
Stage	Matière				
Démarche Portfolio	Matière				
Pôle Ressources	Pôle				
Projet personnel et professionnel	Matière				
Conseil et marque - 2	Matière				
Communication spécialisée	Matière				
Communication durable et RSE	Matière				
Parcours de l'internaute et marketing digital	Matière				
Relation commerciale	Matière				
Médias internationaux et com écoloq en anglais	Matière				

Pour en savoir plus, rendez-vous sur > u-paris.fr/choisir-sa-formation