

UE 5.4. Piloter les relations avec les parties prenantes (prestataires, commanditaires, publics, usagers, clients...)

LISTE DES ENSEIGNEMENTS

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
Pôle SAÉ	Pôle				
Expérimenter une démarche entrepreneuriale	Unité d'enseignement				
Construire une stratégie de communication sensible	Unité d'enseignement				
Démarche Portfolio	Unité d'enseignement				
Pôle Ressources	Pôle				
Projet personnel et professionnel	Unité d'enseignement				
Création d'organisation	Unité d'enseignement				
Management et stratégie des organisations	Unité d'enseignement				
Conseil et marque - 1	Unité d'enseignement				
Outils de communication spécifique	Unité d'enseignement				
Communication professionnelle avancée	Unité d'enseignement				
Mediaplanning	Matière				
SEO Référencement	Matière				

Pour en savoir plus, rendez-vous sur > u-paris.fr/choisir-sa-formation