

# UE 5.3. Participer à la stratégie marketing et commerciale de l'organisation

---

 ECTS  
7 crédits

## LISTE DES ENSEIGNEMENTS

---

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
Pôle SAÉ	Matière				
Mise en œuvre et pilotage de la stratégie client d'une entreprise	Matière				
Management interculturel & diversités	Matière				
Démarche Portfolio	Matière				
Pôle Ressources	Pôle				
Financement et régulation de l'économie	Matière				
Droit des activités commerciales	Matière				
Anglais appliqué au commerce	Matière				
Nouvel ELPLV B appliquée au commerce	Matière				
Expression, communication, culture	Matière				
PPP - 5	Matière				
Ressources et culture numériques appliquées au business développement et au management de la relation client	Matière				
Développement des pratiques managériales	Matière				
Pilotage de l'équipe commerciale	Matière				

**Pour en savoir plus, rendez-vous sur > [u-paris.fr/choisir-sa-formation](http://u-paris.fr/choisir-sa-formation)**