

UE 5.1. Conduire les actions marketing



LISTE DES ENSEIGNEMENTS

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
Pôle SAÉ	Pôle				
Approche omnicanal du point de vente	Matière				
Management interculturel et de la diversité	Matière				
Démarche Portfolio	Matière				
Pôle Ressources	Pôle				
Stratégie d'entreprise	Matière				
Financement et régulation de l'économie	Matière				
Droit des activités commerciales	Matière				
Analyse financière	Matière				
Anglais appliqué au commerce	Matière				
LV B appliquée au commerce	Matière				
Expression, communication, culture	Matière				
PPP - 5	Matière				

Pour en savoir plus, rendez-vous sur > u-paris.fr/choisir-sa-formation