

UE 4.5. Élaborer et déployer la stratégie de communication publicitaire

 ECTS
6 crédits

LISTE DES ENSEIGNEMENTS

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
Pôle SAÉ	Pôle				
Réaliser une stratégie de communication	Unité				
Stage	d'enseignement				
Démarche Portfolio	Unité				
Pôle Ressources	d'enseignement				
Projet Personnel et Professionnel	Unité				
Stratégie des moyens / Social media	d'enseignement				
Budgétisation	Unité				
	d'enseignement				

Pour en savoir plus, rendez-vous sur > u-paris.fr/choisir-sa-formation