

UE 4.4. Formuler une stratégie de commerce à l'international

 ECTS
6 crédits

LISTE DES ENSEIGNEMENTS

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
Pôle SAÉ	Pôle				
Développement de l'offre à l'international	Matière				
StageBI	Matière				
Démarche Portfolio	Matière				
Pôle Ressources	Pôle				
Anglais appliqué au commerce	Matière				
LV B appliquée au commerce	Matière				
Expression, communication, culture	Matière				
PPP - 4	Matière				
Stratégie achats	Matière				
Management interculturel	Matière				

Pour en savoir plus, rendez-vous sur > u-paris.fr/choisir-sa-formation