

UE 4.3. Analyser une marque, les cibles et les marchés dans la diversité de leurs contextes



LISTE DES ENSEIGNEMENTS

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
Pôle SAÉ	Pôle				
Étudier une marque	Unité d'enseignement				
Stage	Unité d'enseignement				
Démarche Portfolio	Unité d'enseignement				
Pôle Ressources	Pôle				
Projet Personnel et Professionnel	Unité d'enseignement				
Planning stratégique	Unité d'enseignement				
Marketing (digital) / opérationnel	Unité d'enseignement				

Pour en savoir plus, rendez-vous sur > u-paris.fr/choisir-sa-formation