

UE 4.3. Analyser une marque, les cibles et les marchés dans la diversité de leurs contextes

 ECTS
6 crédits

LISTE DES ENSEIGNEMENTS

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
Pôle SAÉ	Pôle				
Étudier une marque	Unité				
Stage	d'enseignement				
Démarche Portfolio	Unité				
Pôle Ressources	Unité				
Projet Personnel et Professionnel	d'enseignement				
Planning stratégique	Unité				
Marketing (digital) / opérationnel	d'enseignement				

Pour en savoir plus, rendez-vous sur > u-paris.fr/choisir-sa-formation