

## UE 3.5. Élaborer et déployer la stratégie de communication publicitaire



### LISTE DES ENSEIGNEMENTS

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
Pôle SAÉ	Pôle				
Étudier une marque (Training)	Unité d'enseignement				
Étudier une marque (Training)	Unité d'enseignement				
Concevoir une stratégie de communication publicitaire	Unité d'enseignement				
Démarche Portfolio	Unité d'enseignement				
Pôle Ressources	Pôle				
Projet Personnel et Professionnel	Unité d'enseignement				
Stratégie de communication	Unité d'enseignement				
Stratégie des moyens / Social media	Unité d'enseignement				
Gestion d'un projet de communication	Unité d'enseignement				

Pour en savoir plus, rendez-vous sur > [u-paris.fr/choisir-sa-formation](https://u-paris.fr/choisir-sa-formation)