

UE 3.5. Élaborer et déployer la stratégie de communication publicitaire

 ECTS
6 crédits

LISTE DES ENSEIGNEMENTS

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
Pôle SAÉ	Pôle				
Étudier une marque (Training)	Unité				
Étudier une marque (Training)	d'enseignement				
Concevoir une stratégie de communication publicitaire	Unité				
Démarche Portfolio	d'enseignement				
Pôle Ressources	Pôle				
Projet Personnel et Professionnel	Unité				
Stratégie de communication	d'enseignement				
Stratégie des moyens / Social media	Unité				
Gestion d'un projet de communication	d'enseignement				

Pour en savoir plus, rendez-vous sur > u-paris.fr/choisir-sa-formation