

UE 3.4. Formuler une stratégie de commerce à l'international



LISTE DES ENSEIGNEMENTS

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
Pôle SAÉ	Pôle				
Démarche de création d'entreprise en contexte digital	Matière				
Analyse d'une activité digitale	Matière				
Démarche Portfolio	Matière				
Pôle Ressources	Pôle				
Environnement économique international	Matière				
Anglais appliqué au commerce	Matière				
LV B appliquée au commerce	Matière				
Ressources et culture numériques	Matière				
Expression, communication, culture	Matière				
PPP - 3	Matière				
Stratégie et veille à l'international	Matière				

Pour en savoir plus, rendez-vous sur > u-paris.fr/choisir-sa-formation