

UE 3.4. Formuler une stratégie de commerce à l'international

 ECTS
4 crédits

LISTE DES ENSEIGNEMENTS

| | Nature | CM | TD | TP | Crédits |
|---|---------|----|----|----|---------|
| Pôle SAÉ | Pôle | | | | |
| Démarche de création d'entreprise en contexte digital | Matière | | | | |
| Analyse d'une activité digitale | Matière | | | | |
| Démarche Portfolio | Matière | | | | |
| Pôle Ressources | Pôle | | | | |
| Environnement économique international | Matière | | | | |
| Anglais appliquée au commerce | Matière | | | | |
| LV B appliquée au commerce | Matière | | | | |
| Ressources et culture numériques | Matière | | | | |
| Expression, communication, culture | Matière | | | | |
| PPP - 3 | Matière | | | | |
| Stratégie et veille à l'international | Matière | | | | |

Pour en savoir plus, rendez-vous sur > u-paris.fr/choisir-sa-formation