

UE 3.3. Analyser une marque, les cibles et les marchés dans la diversité de leurs contextes

 ECTS
6 crédits

LISTE DES ENSEIGNEMENTS

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
Pôle SAÉ	Pôle				
Étudier une marque (Training)	Unité				
Réaliser une stratégie de communication (Training)	d'enseignement				
Démarche Portfolio	Unité				
Pôle Ressources	Pôle				
Projet Personnel et Professionnel	Unité				
Stratégie marketing / Branding	d'enseignement				
Marketing opérationnel / Webmarketing	Unité				

Pour en savoir plus, rendez-vous sur > u-paris.fr/choisir-sa-formation