

UE 3.1. Conduire les actions marketing

 ECTS
7 crédits

LISTE DES ENSEIGNEMENTS

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
Pôle SAÉ	Pôle				
Pilotage d'un projet en déployant les techniques de commercialisation	Matière				
Démarche de création d'entreprise en contexte digital	Matière				
Démarche Portfolio	Matière				
Pôle Ressources	Pôle				
Marketing Mix	Matière				
Etudes marketing	Matière				
Environnement économique international	Matière				
Droit des activités commerciales	Matière				
Techniques quantitatives et représentations	Matière				
Tableau de bord commercial	Matière				
Psychologie sociale du travail	Matière				
Anglais appliqué au commerce	Matière				
LV B appliquée au commerce	Matière				
Ressources et culture numériques	Matière				
Expression, communication, culture	Matière				
PPP - 3	Matière				

Pour en savoir plus, rendez-vous sur > u-paris.fr/choisir-sa-formation