

# UE 3.1. Analyser les pratiques et les enjeux liés à l'information et à la communication au niveau local, national et international

---

 **ECTS**  
6 crédits

## LISTE DES ENSEIGNEMENTS

---

		Nature	CM	TD	TP	Crédits
Pôle SAÉ	Concevoir une stratégie de communication publicitaire	Pôle				
Démarche Portfolio		Unité d'enseignement				
Pôle Ressources	Démarche Portfolio	Unité d'enseignement				
Sciences de l'information et de la communication		Pôle				
Linguistique Sémiologie		Unité d'enseignement				
Culture numérique		Unité d'enseignement				
Projet Personnel et Professionnel		Unité d'enseignement				

**Pour en savoir plus, rendez-vous sur > [u-paris.fr/choisir-sa-formation](http://u-paris.fr/choisir-sa-formation)**