

UE 3.1. Analyser les pratiques et les enjeux liés à l'information et à la communication au niveau local, national et international



LISTE DES ENSEIGNEMENTS

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
Pôle SAE	Pôle				
Concevoir une stratégie de communication publicitaire	Unité d'enseignement				
Démarche Portfolio	Unité d'enseignement				
Pôle Ressources	Pôle				
Sciences de l'information et de la communication	Unité d'enseignement				
Linguistique Sémiologie	Unité d'enseignement				
Culture numérique	Unité d'enseignement				
Projet Personnel et Professionnel	Unité d'enseignement				

Pour en savoir plus, rendez-vous sur > u-paris.fr/choisir-sa-formation