

UE 2.5. Élaborer et déployer la stratégie de communication publicitaire

 ECTS
6 crédits

LISTE DES ENSEIGNEMENTS

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
Pôle SAÉ	Pôle				
Réaliser une étude publicitaire	Unité				
Stage	d'enseignement				
Démarche Portfolio	Unité				
Pôle Ressources	d'enseignement				
Projet personnel et professionnel	Unité				
Culture et tendances publicitaires	d'enseignement				
Droit de la publicité	Unité				
Gestion de projet	d'enseignement				

Pour en savoir plus, rendez-vous sur > u-paris.fr/choisir-sa-formation