

## UE 2.3. Analyser une marque, les cibles et les marchés dans la diversité de leurs contextes

---



### LISTE DES ENSEIGNEMENTS

---

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
Pôle SAÉ	Pôle				
Réaliser une étude sur une marque	Unité d'enseignement				
Stage	Unité d'enseignement				
Démarche Portfolio	Unité d'enseignement				
Pôle Ressources	Pôle				
Projet personnel et professionnel	Unité d'enseignement				
Conception rédaction	Unité d'enseignement				
Image et web	Unité d'enseignement				

**Pour en savoir plus, rendez-vous sur > [u-paris.fr/choisir-sa-formation](https://u-paris.fr/choisir-sa-formation)**