

# UE 1.3. Analyser une marque, les cibles et les marchés dans la diversité de leurs contextes

---

 ECTS  
5 crédits

## LISTE DES ENSEIGNEMENTS

---

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
Pôle SAÉ	Pôle				
Réaliser une analyse de marché	Unité				
Démarche Portfolio	d'enseignement				
Projet personnel et professionnel	Unité				
Comportement des consommateurs	d'enseignement				
Études de marché, Marketing d'études	Unité				
Marketing fondamental, Stratégie de marque	d'enseignement				
Pôle Ressources	Unité				
	d'enseignement				

**Pour en savoir plus, rendez-vous sur > [u-paris.fr/choisir-sa-formation](http://u-paris.fr/choisir-sa-formation)**