

UE 1.3. Analyser une marque, les cibles et les marchés dans la diversité de leurs contextes



LISTE DES ENSEIGNEMENTS

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
Pôle SAÉ	Pôle				
Réaliser une analyse de marché	Unité d'enseignement				
Démarche Portfolio	Unité d'enseignement				
Projet personnel et professionnel	Unité d'enseignement				
Comportement des consommateurs	Unité d'enseignement				
Études de marché, Marketing d'études	Unité d'enseignement				
Marketing fondamental, Stratégie de marque	Unité d'enseignement				
Pôle Ressources	Pôle				

Pour en savoir plus, rendez-vous sur > u-paris.fr/choisir-sa-formation