

UE 1.1. Conduire les actions marketing

 ECTS
11 crédits

LISTE DES ENSEIGNEMENTS

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
Pôle SAÉ	Pôle				
Marketing : positionnement d'une offre simple sur un marché	Matière				
Démarche Portfolio	Matière				
Pôle Ressources	Pôle				
Fondamentaux du marketing et comportement du consommateur	Matière				
Etudes marketing - 1	Matière				
Environnement économique de l'entreprise	Matière				
Environnement juridique de l'entreprise	Matière				
Techniques quantitatives et représentations - 1	Matière				
Eléments financiers de l'entreprise	Matière				
Rôle et organisation de l'entreprise sur son marché	Matière				
Initiation à la conduite de projet	Matière				
Langue A Anglais du commerce - 1	Matière				
Langue B du commerce - 1	Matière				
Ressources et culture numériques - 1	Matière				
Expression, communication et culture - 1	Matière				
Projet personnel professionnel - 1	Matière				

Pour en savoir plus, rendez-vous sur > u-paris.fr/choisir-sa-formation