

Strategies digitales



ECTS
9 crédits



Volume horaire
70h



Période de
l'année
Semestre 3

LISTE DES ENSEIGNEMENTS

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
Stratégie média et média planning	Elément Constitutif d'UE	28h			3 crédits
Stratégie de contenu web	Elément Constitutif d'UE	21h			3 crédits
Gestion de la relation client et data	Elément Constitutif d'UE	21h			3 crédits

Pour en savoir plus, rendez-vous sur > u-paris.fr/choisir-sa-formation