

Stratégies commerciales et prospection des marchés internationaux



ECTS
3 crédits



Volume horaire
20h



Période de
l'année
Semestre 3

Présentation

HEURES D'ENSEIGNEMENT

Stratégies commerciales et prospection des marchés
internationaux

Cours Magistral

20h

Pour en savoir plus, rendez-vous sur > u-paris.fr/choisir-sa-formation