

Socio-sémiotique

 ECTS
3 crédits

 Volume horaire
24h

 Période de
l'année
Semestre 2

Présentation

DESCRIPTION

En mobilisant les outils de la sémiotique structurale (parcours génératif de la signification, grammaire narrative, structures actantielles et modales...) et post-structurale (sémiotique des passions, sémiotique des pratiques, sémiotique plastique, sémiotique du sensible), il s'agira d'analyser des objets de sens relevant des pratiques sociales contemporaines, notamment dans les domaines de la communication et de la politique. Les concepts théoriques seront systématiquement introduits à travers des exemples concrets issus de ces domaines. L'accent sera mis sur la manière dont les structures sémiotiques organisent les formes du vivre-ensemble, entre valeurs, figures de l'altérité et régimes de sens. Le cours initie également à la lecture de textes fondateurs et à la mise en œuvre d'analyses appliquées, en lien avec les enjeux culturels et communicationnels actuels.

OBJECTIFS

Ce cours propose une introduction raisonnée à la socio-sémiotique, dans le prolongement des travaux de l'École de Paris.

HEURES D'ENSEIGNEMENT

Socio-sémiotique	Travaux Dirigés	24h
------------------	-----------------	-----

CONTRÔLE DES CONNAISSANCES

Dossier d'analyse d'un cas de communication sociale ou politique.

INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

Bibliographie :

BERTRAND, D., DÉZÉ, A. et MISSIKA, J.-L., *Parler pour gagner. Sémiotique des discours de la campagne présidentielle de 2007*, Paris, Presses de la Fondation nationale des Sciences politiques, « Nouveaux débats », 2007.

FLOCH, J. M., *Identités visuelles*, PUF, 2010.

GREIMAS, A. J., *Sémiotique et sciences sociales*, Seuil, 1976.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur > u-paris.fr/choisir-sa-formation

LANDOWSKI, E., *Présences de l'autre*, PUF, 1997 ; *La société réfléchie*, Seuil, 1989 *Passions sans nom*, PUF, 2004.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur > u-paris.fr/choisir-sa-formation