

Sémiologie et anthropologie des signes (pris dans le master SLAD)



Présentation

DESCRIPTION

Sur fond de problématisation liée aux idées émergentes d'animalisme, d'humanimalité, de transhumanisme, une sémiologie de l'alimentaire est envisagée. Cuisine, agroalimentaire, et politiques de l'alimentation dessinent le champ à explorer pour prospecter ce qu'il en sera dans l'avenir du mangeur et du mangé. Qu'allons-nous manger demain et comment ? Qui va manger quoi ? Où situer « demain » ?

A partir des travaux d'historiens, d'anthropologues, de philosophes et de sociologues, il s'agira de sémiotiser la problématique suivante : comment manger demain et quoi, en maintenant l'égalité sociale ? Les fictions (filmiques, littéraires) à ce sujet sont convoquées et analysées et un projet de type workshop proposé pour validation.

HEURES D'ENSEIGNEMENT

Sémiologie et anthropologie des signes	Cours Magistral	24h
--	-----------------	-----

CONTRÔLE DES CONNAISSANCES

Un projet workshop en groupe (de 3 à 6 étudiant.es), à présenter oralement, avec le ppt de présentation et un texte de 10 000 signes. Seront validés : 1) le travail d'équipe, 2) le ppt de présentation, 3) la présentation orale et 4) le texte de 10 000 signes.

INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

Bibliographie :

BURGAT F., 2017, L'humanité carnivore, Le Seuil.

DESPRET V., 2014 [2011, 2012], Que diraient les animaux si... on leur posait les bonnes questions ?, La Découverte/Poche.

DE WAAL F., 2013, Le bonobo, Dieu et nous. La recherche de l'humanisme chez les primates [« The Bonobo and the Atheist: In Search of Humanism Among the Primates »] LLL Les Liens qui Libèrent

FISCHLER C., 2001, L'omnivore, Odile Jacob [réédité en poche].

WOLFF F., 2017, Trois utopies contemporaines, Fayard.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur > u-paris.fr/choisir-sa-formation