

Sémiologie du discours



Présentation

DESCRIPTION

Revoir et consolider les acquis de la sémiolinguistique appris dans les cours précédents de sémiologie et introduire les outils et méthodes fondamentaux de la théorie de la signification afin d'analyser et de comprendre la structure et le sens des textes, des discours sociaux et de la communication (systèmes sémiotiques et systèmes symboliques, théories et typologies du signe, fonction sémiotique, énonciation dans le texte et dans l'image, fonction sémiotique, théorie du récit...).

OBJECTIFS

- Des signes aux textes : la sémiotique, théorie de la signification et du discours
- Nature du signe : ressemblance et iconisme ; systèmes symboliques et systèmes semi-symboliques. La notion de structure
- La fonction sémiotique : expression/contenu, système/procès, dénotation/connotation/métalangage
- La sémiotique du discours : de l'énoncé à l'énonciation
- Approches sémiotiques du récit

HEURES D'ENSEIGNEMENT

Sémiologie du discours	Cours Magistral	18h
Sémiologie du discours	Travaux Dirigés	24h

CONTRÔLE DES CONNAISSANCES

Contrôle continu (CM: 4 fiches de lecture et DST ; TD: dossier et exposé en cours).

INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

Bibliographie :

BARTHES R., «Éléments de sémiologie», Communications, 4, 1964.

BENVENISTE E., «L'appareil formel de l'énonciation», in Problèmes de linguistique générale, vol. II, Paris, Gallimard, 1980.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur > u-paris.fr/choisir-sa-formation

HJELMSLEV L., «Expression et contenu», in Prolégomènes à une théorie du langage, Paris, Editions de Minuit, 1968.
SAUSSURE F. de, Cours de linguistique générale, Paris, Payot, 1980.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur > u-paris.fr/choisir-sa-formation