

Sémiologie de l'image et de la communication



ECTS
3 crédits



Volume horaire
24h



Période de
l'année
Semestre 4

Présentation

DESCRIPTION

Consolider et approfondir les acquis antérieurs de la sémiolinguistique ainsi que les outils et méthodes fondamentaux de la théorie de la signification en réalisant une analyse interprétative soit sur des images « fixes » (Photo, peinture, dessin...), soit sur des images « mouvantes » (films de cinéma, publicitaire, clips, vidéos-jeux...).

OBJECTIFS

- La fonction sémiotique : expression/contenu, dénoté/connoté/métalangage
- La sémiotique du discours : plan de l'énonciation/plan de l'Énoncé.
- La sémiotique littéraire
- La sémiotique visuelle
- La rhétorique de l'image
- L'image en tant que narration, en tant que récit
- Langage de l'image, langage du cinéma, langage pictural.

HEURES D'ENSEIGNEMENT

Sémiologie de l'image et de la communication

Travaux Dirigés

24h

CONTRÔLE DES CONNAISSANCES

Contrôle continu.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur > u-paris.fr/choisir-sa-formation