

Sciences du langage, vulgarisation et valorisation



ECTS
1 crédits



Volume horaire
12h



Période de
l'année
Semestre 3

Présentation

DESCRIPTION

On travaillera ensemble à repérer et caractériser différentes formules déjà en place dans le paysage médiatique et numérique permettant la diffusion de savoirs élaborés dans le champ des sciences du langage (blog, chaîne Youtube, œuvres de fiction, rubrique radiophonique ou télévisée, ...). On identifiera les sous-disciplines linguistiques ou sémiologiques les mieux représentées. On réfléchira aux particularités de chacun de ces dispositifs de transmission et à leur adaptation à des objectifs spécifiques.

OBJECTIFS

Cet enseignement a pour objectif d'identifier différentes façons de communiquer et diffuser des savoirs experts issus du champ des sciences du langage à destination d'un public plus large.

HEURES D'ENSEIGNEMENT

Sciences du langage, vulgarisation et valorisation

12h

CONTRÔLE DES CONNAISSANCES

Au terme des 6 séances, chaque étudiant.e élaborera un travail permettant de diffuser la notion ou le phénomène langagier de son choix selon un dispositif de vulgarisation/diffusion imposé.

INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

NB : Ce travail sera prolongé par l'ECUE « Ateliers de communication orale » qui approfondira plus spécifiquement la prise de parole en milieu professionnel et ses enjeux.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur > u-paris.fr/choisir-sa-formation