

# Ouverture

---

 ECTS  
3 crédits



Etablissement(s)  
UFR Études  
Interculturelles  
de Langues  
Appliquées



Volume horaire  
24h



Période de  
l'année  
Annuel  
(Semestre 3 &  
4)

## LISTE DES ENSEIGNEMENTS

---

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
Marketing digital	Unité d'enseignement				3 crédits
Marketing digital	Elément Constitutif d'UE	24h			3 crédits

**Pour en savoir plus, rendez-vous sur > [u-paris.fr/choisir-sa-formation](http://u-paris.fr/choisir-sa-formation)**