

Outils énonciatifs et textuels pour l'analyse du discours

 ECTS
3 crédits

 Volume horaire
24h

 Période de
l'année
Semestre 2

Présentation

DESCRIPTION

Ce cours constitue une initiation pratique aux méthodes d'analyse et d'interprétation en usage dans le domaine de l'Analyse du Discours.

Les notions étudiées (type séquentiel, scénographie, organisation de l'information, ethos, modalités d'énonciation et d'énoncé, présupposés et sous-entendus, polyphonie énonciative et ironie, intertextualité et interdiscursivité etc.) seront systématiquement réinvesties dans l'analyse de textes particuliers, écrits, oraux ou multimodaux.

Les supports exploités relèveront de genres discursifs divers dont on cherchera notamment à « comprendre la signification sociale » (Maingueneau) : articles et dessins de presse, déclarations et tracts politiques, interviews, débats télévisés, etc.

Des ateliers de production créative reposant sur le décalage parodique permettront également de mesurer le degré de conditionnement et de variation des modèles génériques ainsi que leurs processus d'engendrement.

HEURES D'ENSEIGNEMENT

Outils énonciatifs et textuels pour l'analyse du discours

Travaux Dirigés

24h

CONTRÔLE DES CONNAISSANCES

Présentations analytiques de supports discursifs variés à la lumière des notions théoriques abordées et productions créatives.

INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

Bibliographie :

ADAM J.-M. (2005). La linguistique textuelle. Introduction à l'analyse textuelle des discours. Paris : Armand Colin, collection «Cursus».

ADAM J.-M. (2009). Les textes : types et prototypes. Récit, description, argumentation, explication et dialogue (2e éd.). Paris : Armand Colin.

AMOSSY R. (2010). La présentation de soi. Ethos et identité verbale. Paris : PUF.

CHARAUDEAU C. & MAINGUENEAU D. (dir.) (2002). Dictionnaire de l'analyse du discours. Paris : Seuil.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur > u-paris.fr/choisir-sa-formation

KERBRAT-ORECCHIONI C. (2009). L'énonciation. De la subjectivité dans le langage (4e éd.). Paris : Armand Colin.
MAINGUENEAU D. (2010). Analyser les textes de communication (2e éd.). Paris : Armand Colin.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur > u-paris.fr/choisir-sa-formation