

Nouvelles approches méthodologiques (enquêter sur numérique)

 **ECTS**
3 crédits **Etablissement(s)**
UFR des
Sciences
humaines
et sociales -
Sorbonne **Volume horaire**
18h **Période de
l'année**
Semestre 3

Présentation

OBJECTIFS

Cet enseignement vise à apprendre à utiliser le web comme matériau d'enquête pour les sciences sociales, en particulier la sociologie. Il s'agira d'exploiter des données issues du web (sites, textes, images, hyperliens, etc.) pour analyser des phénomènes sociaux contemporains.

Nous explorerons une pluralité d'outils en ligne permettant d'appréhender les traces numériques, tant de manière quantitative que qualitative. Une attention particulière sera portée à l'apprentissage et à la mise en œuvre de méthodes d'extraction de données web (webscraping), notamment à travers l'usage du logiciel R.

HEURES D'ENSEIGNEMENT

Nouvelles approches méthodologiques (enquêter sur numérique)	Travaux Dirigés	18h
--	-----------------	-----

CONTRÔLE DES CONNAISSANCES

Deux exercices seront proposés :

- Exercice individuel (50%) : Rédaction d'un projet d'enquête en ligne. Ce travail inclura une revue de littérature, la présentation des outils choisis, l'explicitation des méthodes, l'articulation entre données en ligne et hors ligne, ainsi que des premières analyses de contenu.
- Travail en binôme (50%) : Constitution d'une base de données à partir de données web. Il s'agira de mettre en pratique les méthodes de webscraping à l'aide du logiciel R.

INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

Bibliographie indicative :

Pour en savoir plus, rendez-vous sur > u-paris.fr/choisir-sa-formation

Akrich M., 2019, « Temporalité, régimes de participation et formes de communautés. Comprendre la dynamique d'un forum grand public autour du dépistage prénatal », *Réseaux*, 214-215, p. 25-66.

Barats, C. (2013). *Manuel d'analyse du web en Sciences Humaines et Sociales*. Armand Colin.

Dubois, B. et Michel, M. (2024). « Scraper les réseaux socionumériques en méthodes mixtes : les nébuleuses professionnelles des créatrices de contenu écoresponsable et des intermédiaires de l'art contemporain ». *Revue française de sociologie*, 65(1-2), 161-199.

Ollion É., Boelaert J., 2015, « Au-delà des big data. Les sciences sociales et la multiplication des données numériques », *Sociologie*, 6, 3, p. 295-310.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur > u-paris.fr/choisir-sa-formation