

Métiers de la communication, des médias et de l'édition



ECTS
3 crédits



Volume horaire
24h



Période de
l'année
Semestre 3

Présentation

DESCRIPTION

Ce cours de « linguistique appliquée aux métiers » est centré sur les spécificités et les exigences des échanges et des productions dans le monde de la communication, du journalisme et de l'édition, ainsi que sur les différents types de métiers qui y sont rattachés.

OBJECTIFS

On croise apports théoriques (linguistique, sémiologie, stylistique et rhétorique) et analyses de supports variés (campagnes publicitaires, campagnes de sensibilisation, journalisme d'entreprise, création de collections éditoriales...). Élaboration de « créateliers » (workshops) avec des professionnels : éditeurs, auteurs, chargés de communication (culturelle et RH), events planner, designer-créditeur dans le naming, journaliste cinéma et radio...

L'objectif de ces ateliers pratiques est double : il s'agit de se familiariser avec les pratiques professionnelles (exigences de l'élaboration d'un projet de communication jusqu'à sa réalisation concrète), de prendre conscience de la façon dont les compétences et les connaissances qu'ils acquièrent à l'Université peuvent être exploitées dans le monde de l'entreprise.

HEURES D'ENSEIGNEMENT

Métiers de la communication, des médias et de l'édition

Travaux Dirigés

24h

CONTRÔLE DES CONNAISSANCES

Contrôle continu (conceptions-crédations écrites, applications pratiques et présentations orales au cours des séances).

INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

Bibliographie :

Pour en savoir plus, rendez-vous sur > u-paris.fr/choisir-sa-formation

BRETON P., L'argumentation dans la communication, Paris, La découverte, coll. « Repères », 2001 (2è éd.). En lien sur le site de la Bibliothèque de Paris-Descartes :

<https://shs-cairn-info.ezproxy.u-paris.fr/l-argumentation-dans-la-communication--9782707189516?lang=fr>

Les Métiers du journalisme, de la communication et de la documentation, Onisep, coll. « Parcours », 2014.

MAINGUENEAU D., Analyser les textes de communication, Paris, Armand Colin, coll. « Lettres sup », 2007.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur > u-paris.fr/choisir-sa-formation