

Marketing digital

 ECTS
3 crédits Etablissement(s)
UFR Études
Interculturelles
de Langues
Appliquées Volume horaire
24h Période de
l'année
Semestre 2

LISTE DES ENSEIGNEMENTS

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
Marketing digital	Elément Constitutif d'UE	24h			3 crédits

Pour en savoir plus, rendez-vous sur > u-paris.fr/choisir-sa-formation