

Marketing bancaire et approche globale du client

 ECTS
10 crédits

LISTE DES ENSEIGNEMENTS

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
Marketing bancaire et approche globale du client	Elément Constitutif d'UE				4 crédits
Marketing bancaire et approche globale du client	Elément Constitutif d'UE				4 crédits
Techniques de vente approfondies	Elément Constitutif d'UE				2 crédits

Pour en savoir plus, rendez-vous sur > u-paris.fr/choisir-sa-formation