

Itinéraire Marketing



ECTS
6 crédits



Volume horaire
48h



Période de
l'année
Semestre 2

LISTE DES ENSEIGNEMENTS

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
Marketing	Elément Constitutif d'UE	24h			3 crédits
Sociologie de l'opinion	Elément Constitutif d'UE	24h			3 crédits

Pour en savoir plus, rendez-vous sur > u-paris.fr/choisir-sa-formation