

# Interventions de professionnels

 ECTS  
3 crédits

 Volume horaire  
60h

 Période de  
l'année  
Semestre 3

## Présentation

### DESCRIPTION

Entre 10 et 15 professionnels viennent chaque année pour 1, 2 ou 3 interventions. Certains exposent des cas d'études professionnelles, d'autres peuvent engager les étudiant.es dans des partenariats en temps réels ; en 2018-2019, les étudiants du master 2 ESC ainsi que l'équipe enseignante a ainsi reçu 9 étudiant.es et 2 enseignants de Columbia University dans le cadre d'un projet autour du design et de la sémiotique du jardin inséré dans l'espace urbain.

Selon les années, nous recevons des professionnels abordant ces domaines : Communication d'entreprise (interne, externe), chargé.e (junior, senior) d'études qualitatives, presse consumer, conception-rédaction, direction artistique, planning stratégique, webmastering, médias, presse et publicité, Créativité et esthétique, articulation études quantitatives et qualitatives ; expertise sémiolinguistique : insertion dans un projet plus global (psycho- sociologique, marketing, etc.) ; Communication institutionnelle et caritative, etc.

### HEURES D'ENSEIGNEMENT

Interventions de professionnels

Travaux Dirigés

60h

### CONTRÔLE DES CONNAISSANCES

Par le présentiel noté à chaque séance.

**Pour en savoir plus, rendez-vous sur > [u-paris.fr/choisir-sa-formation](http://u-paris.fr/choisir-sa-formation)**