

Images culturelles : sémiologie de l'image et didactique (pris dans le parcours FLE du M2 FLEMI)



Présentation

DESCRIPTION

Donner les moyens sémiotiques pour l'analyse critique de l'image et pour développer des outils pour son utilisation dans le discours didactique. Comprendre les différentes fonctions de l'image et sa place dans la pédagogie ; étudier les valeurs de l'image et l'éthique de sa pratique.

Les principaux contenus mobilisés sont :

- L'image : représentation et/ou construction du monde : la question de l'iconisme
- Sémiotique de la culture visuelle. Images culturelles : cultures de l'image.
- Études culturelles et études visuelles : stéréotypie et image
- Image et énonciation : perspective et point de vue.
- Le récit dans l'image
- Expression et contenu de l'image

CONTRÔLE DES CONNAISSANCES

2 devoirs obligatoirement sur les exercices proposés pendant l'année : devoir à faire à la maison avec exposé en cours et analyse d'une image proposée. Moyenne des notes.

INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

Bibliographie :

- Roland Barthes, « Rhétorique de l'image », Communications, 4, 1964
Umberto Eco, « Sémiologie des messages visuels », Communications, 15, 1970
Jean-Marie Floch, Identités visuelles, Paris, PUF, 1990.
Groupe µ, Traité du signe visuel, Paris, Le Seuil, 1992
Andrea Semprini, Analyser la communication, Paris, l'Harmattan, 1996
Susan Sontag, Devant la douleur des autres, Paris, Bourgeois, 2003.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur > u-paris.fr/choisir-sa-formation