

Histoire des modèles sémiologiques et sémiotiques

 ECTS
3 crédits Volume horaire
24h Période de
l'année
Semestre 1

Présentation

OBJECTIFS

L'objectif du cours est de présenter les différents modèles sémiologiques et sémiotiques et les fondements épistémologiques de ces modèles. On présentera les principales approches de la théorie générale de la signification, à savoir la sémiotique interprétative d'Umberto Eco, la sémiotique structurale d'Algirdas Greimas, la sémiologie de Roland Barthes, la sémiologie et la rhétorique de l'image du Groupe Mu, avec une attention particulière aux bases philosophiques, anthropologiques et linguistiques à la base de ces grands courants de la sémiotique.

Le travail sur la théorie et sur les modèles sera complété par une présentation des différentes méthodes d'analyse construites par ces modèles et d'un travail sur la pertinence et les apports méthodologiques de ces approches dans le champ de l'étude de la communication. Plusieurs séances seront consacrées à l'analyse de cas en utilisant les différents points de vue théoriques et méthodologiques présentés.

HEURES D'ENSEIGNEMENT

Histoire des modèles sémiologiques et sémiotiques	Cours Magistral	24h
---	-----------------	-----

CONTRÔLE DES CONNAISSANCES

- Trois résumés d'articles scientifiques du programme.
- Dossier d'analyse d'un cas de communication sociale.

INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

Bibliographie :

Eco U., Lector in fabula : Le rôle du lecteur, ou, La coopération interprétative dans les textes narratifs, Paris, Le Livre de Poche, 1989.

Barthes R., L'aventure sémiologique, Paris, Folio, 1985.

Greimas A.J., M., Du Sens — Essais sémiotiques, I et II, Paris, Seuil, 1970 et 1983.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur > u-paris.fr/choisir-sa-formation