

# Enquêtes de terrain audio-vidéo

 ECTS  
3 crédits

 Volume horaire  
24h

 Période de  
l'année  
Semestre 1

## Présentation

### DESCRIPTION

Atelier de pratiques audio-visuelles des méthodes d'enquête (le matériel est prêté par l'université). Observations, questionnaires, entretiens, récits (de vie), dispositifs de production de données contrôlées, méthodologie comparative, réflexivité, etc., ce cours vise à analyser les différentes méthodes de recherche utilisées en sociolinguistique et en anthropologie du langage à partir des travaux pratiques des étudiants. La pratique ethnographique étant fondamentale en sociolinguistique, ce cours visera à mettre en place des dispositifs concrets d'enquête sur divers terrains qui seront construits puis réalisés par les étudiants.

Ce travail sera poursuivi en master 2 (SLAD) afin de se préparer au Stage de Terrain en M2. Pour ceux qui désirent faire ce stage, cette UE est fortement conseillée.

### OBJECTIFS

Pratiquer les enquêtes de terrain en sociolinguistique et/ou Analyse de discours : enregistrer et filmer, quand ? comment ? à quelle fin ?

### HEURES D'ENSEIGNEMENT

Enquêtes de terrain audio-vidéo	Travaux Dirigés	24h
---------------------------------	-----------------	-----

### CONTRÔLE DES CONNAISSANCES

Réalisation d'un travail d'enquête visuel ou sonore (en binôme).

Présentation orale.

Participation en classe.

### INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

Bibliographie :

COPANS J., L'Enquête ethnologique de terrain: L'enquête et ses méthodes, Armand Colin, 2e édition, 2008.

FASSIN D. & BENSA A., Les Politiques de l'enquête, épreuves ethnographiques, Éditions La Découverte, 2008.

**Pour en savoir plus, rendez-vous sur > [u-paris.fr/choisir-sa-formation](http://u-paris.fr/choisir-sa-formation)**

OLIVIER DE SARDAN J.-P., La Rigueur du qualitatif: les contraintes empiriques de l'interprétation socio-anthropologique, Academia-Bruylant, 2008.

**Pour en savoir plus, rendez-vous sur > [u-paris.fr/choisir-sa-formation](http://u-paris.fr/choisir-sa-formation)**