

Enquêtes de terrain audio-vidéo

 ECTS
3 crédits Volume horaire
24h Période de
l'année
Semestre 1

Présentation

DESCRIPTION

Atelier de pratiques audio-visuelles des méthodes d'enquête (le matériel est prêté par l'université). Observations, questionnaires, entretiens, récits (de vie), dispositifs de production de données contrôlées, méthodologie comparative, réflexivité, etc., ce cours vise à analyser les différentes méthodes de recherche utilisées en sociolinguistique et en anthropologie du langage à partir des travaux pratiques des étudiants. La pratique ethnographique étant fondamentale en sociolinguistique, ce cours visera à mettre en place des dispositifs concrets d'enquête sur divers terrains qui seront construits puis réalisés par les étudiants.

Ce travail sera poursuivi en master 2 (SLAD) afin de se préparer au Stage de Terrain en M2. Pour ceux qui désirent faire ce stage, cette UE est fortement conseillée.

OBJECTIFS

Pratiquer les enquêtes de terrain en sociolinguistique et/ou Analyse de discours : enregistrer et filmer, quand ? comment ? à quelle fin ?

HEURES D'ENSEIGNEMENT

Enquêtes de terrain audio-vidéo	Travaux Dirigés	24h
---------------------------------	-----------------	-----

CONTRÔLE DES CONNAISSANCES

Réalisation d'un travail d'enquête visuel ou sonore (en binôme).

Présentation orale.

Participation en classe.

INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

Bibliographie :

COPANS J., L'Enquête ethnologique de terrain: L'enquête et ses méthodes, Armand Colin, 2e édition, 2008.

FASSIN D. & BENSA A., Les Politiques de l'enquête, épreuves ethnographiques, Éditions La Découverte, 2008.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur > u-paris.fr/choisir-sa-formation

OLIVIER DE SARDAN J.-P., La Rigueur du qualitatif: les contraintes empiriques de l'interprétation socio-anthropologique, Academia-Bruylant, 2008.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur > u-paris.fr/choisir-sa-formation