

Enquête par questionnaire



Présentation

OBJECTIFS

Il s'agira de réfléchir aux enjeux de la production des données quantitatives et de connaître les différentes étapes à suivre dans la mise en œuvre d'une enquête par questionnaire (choix de la population d'enquête, type de questions, modalités de passation). Centré sur la méthode du questionnaire, le cours présentera les spécificités de cet outil mais sera aussi l'occasion d'un questionnement plus large sur la confrontation de questionnements théoriques avec les réalités des terrains. La connaissance d'exemples d'enquêtes déjà menées, de textes méthodologiques ou épistémologiques sera à articuler avec une enquête expérimentée en « grandeur nature ».

HEURES D'ENSEIGNEMENT

Enquête par questionnaire	Cours Magistral	18h
---------------------------	-----------------	-----

CONTRÔLE DES CONNAISSANCES

Le rendu d'un ou deux travaux individuels et la participation régulière aux étapes de l'enquête collective seront évalués au fil du semestre dans le cadre du contrôle continu

INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

Bibliographie :

BESSIERE C., HOUSSEAU F. (1997), Suivre des enquêteurs. Genèse, 29(1), 100-114.

GREMY J-P (1993), Questions et réponses : quelques résultats sur les effets de la formulation des questions dans les sondages, Sociétés contemporaines N°16, 165-176.

HENRI-PANABIERE G. (2019), Enquêter sur et dans les familles. Retour sur une enquête par questionnaires et entretiens, in Depoilly S. et Kakpo S. (dir), La différenciation sociale des enfants, 217-245.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur > u-paris.fr/choisir-sa-formation