

Enonciation et analyse du discours

 ECTS
3 crédits

 Volume horaire
24h

 Période de
l'année
Semestre 3

Présentation

OBJECTIFS

A l'aide d'outils relevant de la linguistique textuelle, des approches énonciatives, et de l'analyse de discours, on analysera les stratégies de communication mises en œuvre dans des textes appartenant à différents champs : médiatique, politique et publicitaire. Une approche immersive est proposée : il s'agit d'assister une demi-journée à une séance aux Assises afin 1) de recueillir le corpus ; 2) de faire émerger une problématique énonciative et discursive 3) de réaliser en groupe un dossier restituant l'exploration linguistique.

HEURES D'ENSEIGNEMENT

Enonciation et analyse du discours	Cours Magistral	24h
------------------------------------	-----------------	-----

CONTRÔLE DES CONNAISSANCES

Un dossier en groupe et un dossier en groupe ; la moyenne des deux notes est faite.

INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

Bibliographie:

CHAUVAUD F., 2010, La Chair des prétoires. Histoire sensible de la cour d'assises, P.U. Rennes.
KRIEG-PLANQUE A., 2013, Analyser les discours institutionnels, Armand Colin.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur > u-paris.fr/choisir-sa-formation