

Education aux médias

 ECTS
3 crédits

 Volume horaire
24h

 Période de
l'année
Semestre 4

Présentation

DESCRIPTION

Fournir des outils sémiotiques et énonciatifs afin de transmettre la capacité d'interpréter, de façon critique et raisonnée, les genres de discours numériques.

OBJECTIFS

Histoire et sémiotique des interfaces numériques, fonctionnement des rapports texte/image, influence des interfaces sur les interactions numériques écrites, spécificités interactionnelles des réseaux sociaux (Facebook, Twitter, Instagram, Snapchat, etc.), hybridité des discours numériques...

HEURES D'ENSEIGNEMENT

Education aux médias	Travaux Dirigés	24h
----------------------	-----------------	-----

CONTRÔLE DES CONNAISSANCES

Contrôle continu.

INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

Bibliographie :

BENVENISTE, E., «L'appareil formel de l'énonciation », in Langages , n° 17, p. 12-18, 1970.

KLINKENBERG, J.M., «Pour une grammaire générale de la relation texte-image», in Pratiques, n°185-186, 2020. Disponible en ligne : <https://journals.openedition.org/pratiques/8436>

SPERBER, D., WILSON, D, La pertinence, Paris, Les Éditions de minuit, 1989.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur > u-paris.fr/choisir-sa-formation