

Consommation et usages digitaux



ECTS
6 crédits



Volume horaire
56h



**Période de
l'année**
Semestre 2

LISTE DES ENSEIGNEMENTS

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
Approche sociologique du monde marchand	Elément Constitutif d'UE				3 crédits
Comportement du consommateur	Elément Constitutif d'UE				3 crédits

Pour en savoir plus, rendez-vous sur > u-paris.fr/choisir-sa-formation