

Connaissances et compétences théoriques et pratiques

LISTE DES ENSEIGNEMENTS

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
Connaissance et fondamentaux du marketing digital	Unité d'enseignement				13 crédits
Stratégie marketing digital et enjeux	Activité				
Études de marché en ligne et comportement de l'internaute	Activité				
Stratégie de marque sur Internet	Activité				
Droit du numérique et du commerce électronique	Activité				
Anglais de spécialité : anglais des affaires, de l'économie du numérique et de l'Internet	Activité				
Gestion de projet digital	Unité d'enseignement				5 crédits
Méthodologie de projet	Activité				
Technologies de l'Internet	Activité				
Création de sites Internet (conception et réalisation) et leur gestion	Activité				
Communication digitale et optimisation marketing d'un site	Unité d'enseignement				13 crédits
Publicité en ligne et mobile	Activité				
Marketing direct et gestion de la relation client en ligne	Activité				
Management des communautés virtuelles et médias sociaux	Activité				
Programme d'affiliation et partenariats	Activité				
Stratégies de référencement d'un site	Activité				
Commerce électronique	Unité d'enseignement				5 crédits
Commerce électronique et stratégie de distribution multicanale	Activité				
Logistique du commerce électronique et service-après-vente	Activité				

Pour en savoir plus, rendez-vous sur > u-paris.fr/choisir-sa-formation