

Connaissance et fondamentaux du marketing digital

 ECTS
13 crédits

LISTE DES ENSEIGNEMENTS

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
Stratégie marketing digital et enjeux	Activité				
Études de marché en ligne et comportement de l'internaute	Activité				
Stratégie de marque sur Internet	Activité				
Droit du numérique et du commerce électronique	Activité				
Anglais de spécialité : anglais des affaires, de l'économie du numérique et de l'Internet	Activité				

Pour en savoir plus, rendez-vous sur > u-paris.fr/choisir-sa-formation