

Communication digitale et optimisation marketing d'un site

 ECTS
13 crédits

LISTE DES ENSEIGNEMENTS

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
Publicité en ligne et mobile	Activité				
Marketing direct et gestion de la relation client en ligne	Activité				
Management des communautés virtuelles et médias sociaux	Activité				
Programme d'affiliation et partenariats	Activité				
Stratégies de référencement d'un site	Activité				

Pour en savoir plus, rendez-vous sur > u-paris.fr/choisir-sa-formation