

Bloc 2 Spécialisation S1

 ECTS
6 crédits Volume horaire
56h Période de
l'année
Semestre 1

LISTE DES ENSEIGNEMENTS

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
Marketing et Communication Digitale	Unité d'enseignement				6 crédits
Veille et strategie digitale	Elément Constitutif d'UE	28h			3 crédits
Challenge marketing et communication digitale	Elément Constitutif d'UE	28h			3 crédits

Pour en savoir plus, rendez-vous sur > u-paris.fr/choisir-sa-formation