

Bloc 1 Fondamentaux S2



LISTE DES ENSEIGNEMENTS

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
Data-Driven Marketing et IA	Unité d'enseignement	35h			6 crédits
Consommation et usages digitaux	Unité d'enseignement				6 crédits
Approche sociologique du monde marchand	Elément Constitutif d'UE				3 crédits
Comportement du consommateur	Elément Constitutif d'UE				3 crédits
Collecte et traitement des données	Unité d'enseignement				6 crédits
Methodologies quantitatives	Elément Constitutif d'UE	21h			3 crédits
Méthodologies qualitatives	Elément Constitutif d'UE	21h			3 crédits

Pour en savoir plus, rendez-vous sur > u-paris.fr/choisir-sa-formation