

Anthropologie de la culture et sémiotique

 ECTS
3 crédits

 Volume horaire
24h

 Période de
l'année
Semestre 3

Présentation

OBJECTIFS

Maîtrise des concepts de la sémiotique narrative et discursive en vue d'une analyse des imaginaires, des discours et des images de la culture et de la communication produits par les médias contemporains : discours sociaux, politiques, publicitaires, artistiques...
Sémiotique narrative et discursive, sémiotique de la culture et socio-sémiotique.

HEURES D'ENSEIGNEMENT

Anthropologie de la culture et sémiotique	Cours Magistral	24h
---	-----------------	-----

CONTRÔLE DES CONNAISSANCES

Contrôle continu - dossier d'étude sémiotique et présentation orale.

INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

Bibliographie :

- FLOCH J-M., Identités visuelles, Paris, PUF, « Formes sémiotiques », 1995.
GREIMAS A. J., Du Sens II. Essais sémiotiques, Paris : Seuil, 1983.
LANDOWSKI E., Présences de l'autre. Essais de socio-sémiotique II, Paris : PUF, « Formes sémiotiques », 1997.
LOTMAN, Y., La sémiophère, Limoges, PULIM, 2005.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur > u-paris.fr/choisir-sa-formation